



© Málaga, Desarrollo y Calidad (MADECA)

© De esta edición: Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga (CEDMA)

Edita: Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga

Composición: JULIO CÉSAR JIMÉNEZ MORENO

Impresión: Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga (CEDMA)

Depósito legal: MA 2196-2024

**BARÓMETRO  
DE LA PROVINCIA  
DE MÁLAGA 2024**



# ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
PATRONOS DE LA FUNDACIÓN	9
1. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	10
2. TITULARES EXTRAÍDOS DE LA ENCUESTA	12
3. SÍNTESIS	14
4. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA	16
4.1. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA	17
4.2. DIFERENCIA DE PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA PROVINCIA (2023-2024)	17
4.3. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA POR SEXOS	18
4.4. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA POR COMARCAS	19
4.5. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA POR GRUPOS DE EDAD	20
5. SITUACIÓN DE ANDALUCÍA	22
5.1. SITUACIÓN DE ANDALUCÍA	23
5.2. EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE ANDALUCÍA (2023-2024)	23
5.3. SITUACIÓN DE ANDALUCÍA POR COMARCAS	24
6. SITUACIÓN DE SU LOCALIDAD	26
6.1. SITUACIÓN DE SU LOCALIDAD	27
6.2. EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE SU LOCALIDAD (2023-2024)	28
6.3. SITUACIÓN DE SU LOCALIDAD POR SEXOS	28
6.4. SITUACIÓN DE SU LOCALIDAD POR COMARCAS	29
7. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA RESPECTO A HACE DOS AÑOS	31
7.1. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA RESPECTO A HACE DOS AÑOS	32
7.2. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA RESPECTO A HACE DOS AÑOS POR COMARCAS	32
7.3. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA RESPECTO A HACE DOS AÑOS POR EDAD	33
8. PRINCIPALES PROBLEMAS SEÑALADOS	35
8.1. PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LA PROVINCIA DE MÁLAGA	36
8.2. EVOLUCIÓN DEL PRINCIPAL DEL PROBLEMA QUE AFECTA A LA PROVINCIA DE MÁLAGA	37
8.3. PRINCIPAL PROBLEMA A NIVEL NACIONAL	38
9. LA SEQUÍA Y LOS INCENDIOS	39
9.1. GRADO DE PREOCUPACIÓN RESPECTO A LA SEQUÍA	40
9.2. SOLUCIONES PROPUESTAS A LA SEQUÍA	40
9.3. GRADO DE PREOCUPACIÓN RESPECTO A LOS INCENDIOS FORESTALES	41
9.4. ¿SE HA VISTO AFECTADO DIRECTAMENTE POR ALGÚN INCENDIO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?	42
9.5. ¿SE DESTINAN TODOS LOS RECURSOS POSIBLES PARA HACER FRENTE A LOS INCENDIOS Y SUS CONSECUENCIAS?	43
10. OPINIÓN SOBRE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SUS ACTUACIONES	45
10.1. ¿CUÁL ES LA ADMINISTRACIÓN QUE MÁS HACE POR SU ZONA?	46
10.2. EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN QUE MÁS HACE POR SU LOCALIDAD (2023-2024)	47
10.3. ¿CUÁL ES LA ADMINISTRACIÓN QUE MÁS HACE POR SU ZONA? POR SEXOS	47
10.4. ¿CUÁL ES LA ADMINISTRACIÓN QUE MÁS HACE POR LA PROVINCIA DE MÁLAGA?	48
10.5. EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN QUE MÁS HACE POR LA PROVINCIA DE MÁLAGA (2023-2024)	50
10.6. ¿A QUÉ PROYECTO O INFRAESTRUCTURA HABRÍA QUE DESTINAR MÁS RECURSOS?	50
10.7. EVOLUCIÓN DE LA RESPUESTA SOBRE A QUÉ PROYECTO O INFRAESTRUCTURA HABRÍA QUE DESTINAR MÁS RECURSOS (2023-2024)	52
10.8. ¿A QUÉ PROYECTO O INFRAESTRUCTURA HABRÍA QUE DESTINAR MÁS RECURSOS? POR SEXOS	52
10.9. ¿CUÁL SERÍA EL SECTOR CON MAYOR PROYECCIÓN DE FUTURO EN LA PROVINCIA?	54
10.10. EVOLUCIÓN A LA PREGUNTA «¿CUÁL SERÍA EL SECTOR CON MAYOR PROYECCIÓN DE FUTURO EN LA PROVINCIA?» (2023-2024)	55
10.11. ¿CUÁL SERÍA EL SECTOR CON MAYOR PROYECCIÓN DE FUTURO EN LA PROVINCIA? POR SEXOS	56



## PRESENTACIÓN

La Fundación MADECA (Málaga, Desarrollo y Calidad) es una entidad dedicada a impulsar proyectos que promuevan el desarrollo sostenible y la calidad de vida en la provincia de Málaga. Su misión se centra en diseñar, gestionar e impulsar el Plan de Actuaciones Estratégicas de la provincia, abarcando diversas áreas como el empleo, la educación, la cultura, el turismo, la salud, la energía, las infraestructuras y la cooperación transfronteriza.

MADECA nació en 2005 como resultado del primer plan estratégico de la provincia de Málaga y desde sus inicios ha contado con la participación de veinte patronos que representan los segmentos institucionales y territoriales claves de la provincia. Esta configuración le ha conferido a MADECA un papel crucial como mesa de coordinación, permitiéndole establecer una notable capacidad de cooperación entre instituciones y territorios, base imprescindible para el desarrollo de proyectos estratégicos en nuestra provincia.

Entre su patronato destaca la Diputación de Málaga, entidad que ostenta su presidencia y que ejerce el liderazgo de sus actuaciones, siendo este papel asumido por doña María Francisca Caracuel, vicepresidenta de la Diputación de Málaga. Asimismo, la Confederación de Empresarios de Málaga, representada por doña Natalia Sánchez, ejerce la secretaría de la Fundación, mientras que la Cámara de Comercio de Málaga, representada por don Juan Cobalea, desempeña el papel de tesorero. La dirección de la fundación es conducida por don Carlos Ortiz Pérez.

Con una trayectoria de dos décadas y una sólida red de colaboración, MADECA continúa impulsando proyectos estratégicos que benefician a toda la provincia, reafirmando su compromiso con el progreso y el bienestar de la ciudadanía. Estas actuaciones se realizan mediante un proceso de participación territorial y de colaboración público-privada.

La combinación de liderazgo institucional y colaboración multisectorial ha sido clave para que MADECA mantenga su relevancia a lo largo de los años. Este enfoque colaborativo permite a MADECA adaptarse a los cambios y necesidades emergentes de la sociedad malagueña. Al fomentar alianzas estratégicas y sinergias entre el sector público, privado y la sociedad civil, la fundación puede implementar soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a los retos contemporáneos.

Asimismo, la capacidad técnica y de análisis avanzado de MADECA garantiza que sus actuaciones estén sustentadas en datos y estudios rigurosos, asegurando así su efectividad y pertinencia.





## PATRONOS DE LA FUNDACIÓN

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA  
SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
JUNTA DE ANDALUCÍA  
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA  
COMISIONES OBRERAS  
UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES  
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE MÁLAGA  
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA  
UNICAJA  
PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA NORORIENTAL DE MÁLAGA  
CENTRO DE DESARROLLO RURAL DE LA AXARQUÍA  
CENTRO DE DESARROLLO RURAL DE LA SERRANÍA DE RONDA  
GRUPO DE ACCIÓN LOCAL GUADALTEBA  
GRUPO DE ACCIÓN Y DESARROLLO LOCAL ANTEQUERA  
GRUPO DE DESARROLLO RURAL VALLE DEL GUADALHORCE  
GRUPO DE DESARROLLO RURAL SIERRA DE LAS NIEVES Y SERRANÍA DE RONDA  
MANCOMUNIDAD DE LA COSTA DEL SOL AXARQUÍA  
MANCOMUNIDAD DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL  
TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL

1

**FICHA TÉCNICA  
DE LA ENCUESTA**



**UNIVERSO:** Población residente en la provincia de Málaga, mayor de 18 años.

**TRABAJO DE CAMPO:** Encuestas telefónicas asistidas por ordenador (CATI) (50% fijo, 50% teléfonos móviles) realizadas durante los meses de diciembre de 2023 y enero de 2024.

**TAMAÑO MUESTRAL:** 2.400 entrevistas.

**DISEÑO:** Muestreo aleatorio simple con afijación proporcional de cuotas cerradas de edad y sexo.

**ERROR MUESTRAL:** 2%, con un nivel de confianza de dos sigmas (95,5%) y bajo el nivel de máxima indeterminación  $p=q=0,5$ .

2

**TITULARES EXTRAÍDOS  
DE LA ENCUESTA**



- «Optimismo generalizado sobre la situación de la provincia de Málaga y sus municipios».
- «La sequía, el acceso a la vivienda y el desempleo dominan las preocupaciones a nivel provincial, siendo la situación política la principal preocupación a nivel nacional».
- «Los ciudadanos demandan infraestructuras de desalinización ante la escasez de agua».
- «Los ayuntamientos son las administraciones clave en el desarrollo a nivel local».
- «Junta de Andalucía y ayuntamientos, principales actores en el desarrollo del conjunto de la provincia de Málaga».
- «Turismo y tecnología: sectores cruciales para el futuro económico de Málaga».
- «Alta preocupación por incendios forestales entre los malagueños».
- «Los encuestados expresan la necesidad de más recursos contra los incendios en Málaga».
- «Los encuestados priorizan la inversión en infraestructuras y apoyo al emprendimiento».
- «El turismo se consolida como sector con mayor proyección de futuro en Málaga según los resultados de la encuesta».

3

SÍNTESIS



El *Barómetro de la Provincia de Málaga 2024* es un estudio de opinión que recoge las percepciones y preocupaciones de los ciudadanos sobre diversos aspectos socioeconómicos y ambientales. En el mismo se presentan cuestiones como la situación económica, la valoración de servicios públicos y administraciones, preocupaciones ciudadanas como la sequía o los incendios y perspectivas sobre el desarrollo futuro de la provincia. En definitiva, este trabajo se enfoca en identificar las demandas y expectativas de los habitantes para orientar decisiones y estrategias públicas sobre diversas cuestiones de interés para la provincia de Málaga.

En el documento se destaca un optimismo general respecto a la situación provincial, siendo las preocupaciones principales la sequía, el precio de la vivienda y el desempleo. También se refleja una visión positiva sobre el rol de los ayuntamientos en el desarrollo territorial.

En el ámbito socioeconómico, los sectores del turismo y la tecnología son identificados como claves para el futuro económico de Málaga. Se resalta la demanda ciudadana por una mayor inversión en infraestructuras y servicios públicos junto a propuestas específicas para enfrentar la sequía (como la desalinización y otras mejoras hídricas). Además, se exploran las preocupaciones por los incendios forestales, con una alta tasa de alarma entre los encuestados.

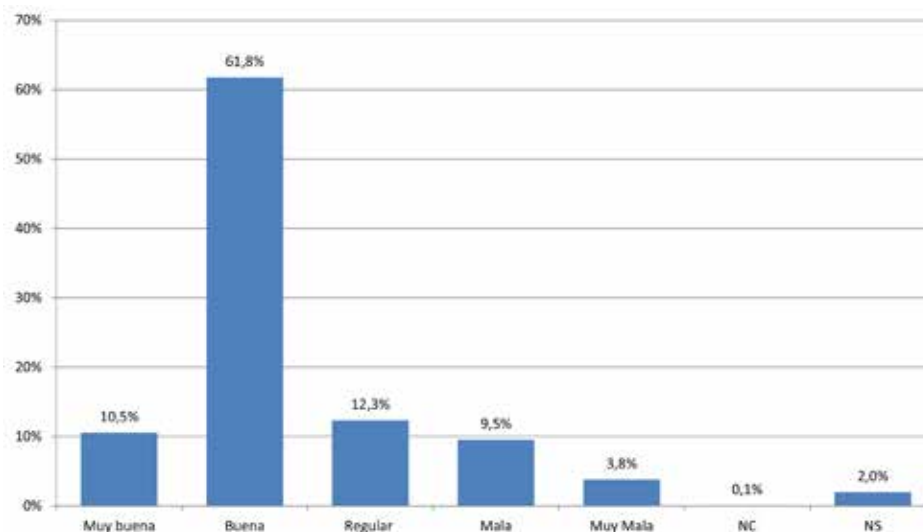
4

## SITUACIÓN DE LA PROVINCIA





#### 4.1. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA



Situación  
de la provincia

El gráfico indica que una mayoría significativa, el 61,8%, considera que la situación de la provincia es «Buena» y que un 10,5% la califica incluso como «Muy buena», lo que indica que más del 70% de los encuestados tiene una percepción positiva de la situación general de la provincia.

En contraste, quedan en minoría los encuestados que consideran «Mala» (9,5%) o «Muy mala» (3,8%) la situación general de la provincia. Las categorías «NC» y «NS» tienen porcentajes muy bajos (0,1% y 2,0%, respectivamente), lo que indica que la mayoría de los encuestados estuvieron dispuestos a expresar una opinión.

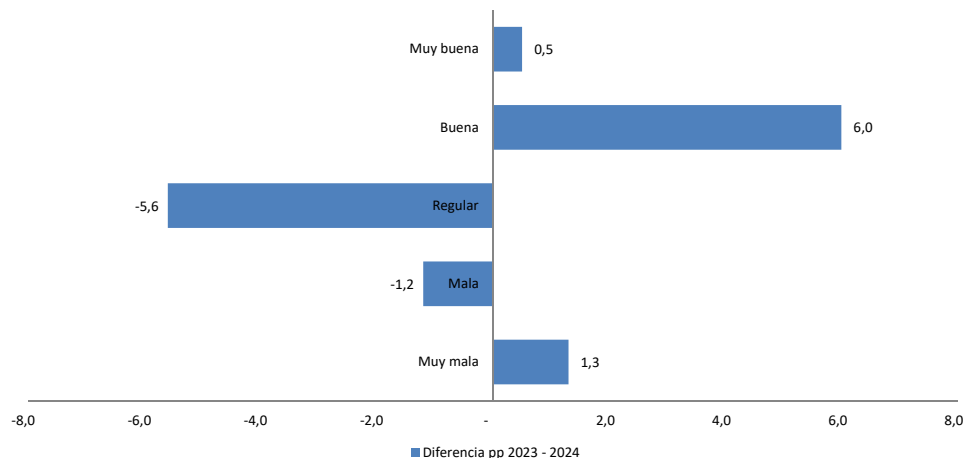
#### 4.2. DIFERENCIA DE PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA PROVINCIA (2023-2024)

La gráfica muestra los cambios en la percepción de la situación de la provincia de Málaga entre las encuestas de 2023 y 2024 para cada categoría evaluada.

Los resultados sugieren una mejora general en la percepción de la situación de la provincia de Málaga de 2023 a 2024, con aumentos notables en las opiniones positivas («Muy buena» y

«Buena») y disminuciones en las percepciones mediocres o negativas («Regular» y «Mala»), aunque con un pequeño aumento en las opiniones «Muy mala».

*Evolución de la  
opinión sobre  
la situación de  
la provincia por  
categoría  
(2023-2024)*



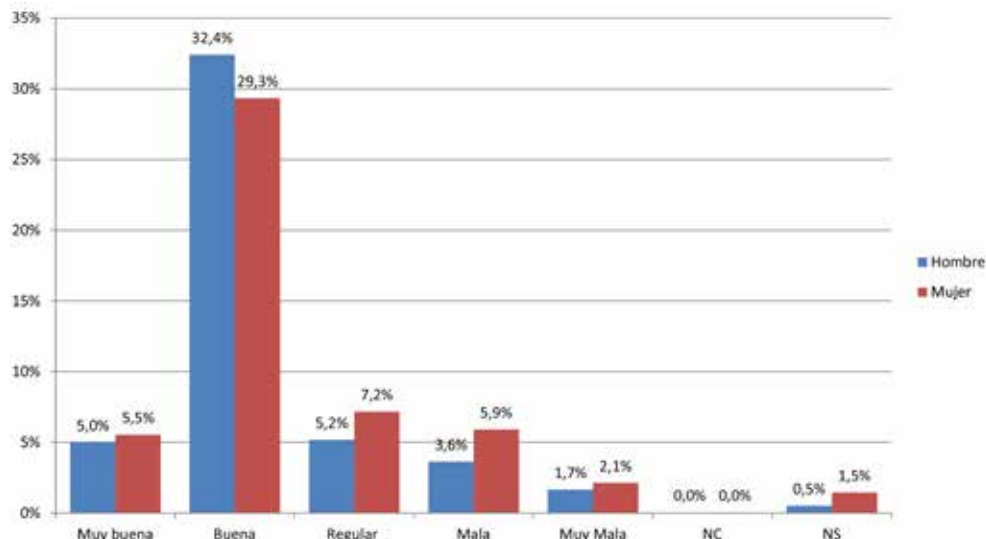
#### 4.3. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA POR SEXOS

Se observa que para la categoría «Muy buena», un porcentaje similar de hombres y mujeres (5,0% y 5,5%, respectivamente) consideran que la situación de la provincia es muy buena. En la categoría «Buena», un mayor porcentaje de hombres (32,4%) frente a mujeres (29,3%) tiene esta percepción.

En ambos géneros, la mayoría de las respuestas es positiva, aunque esta percepción es ligeramente superior en los hombres.

De hecho, en la categoría «Regular», hay una mayoría de mujeres (7,2%) comparado con hombres (5,2%). Para las percepciones negativas, «Mala» y «Muy mala», los hombres aportan también un porcentaje menor que las mujeres (3,6% contra 5,9% para «Mala» y 1,7% contra 2,1% para «Muy mala»).

Todos los encuestados contestan, y la categoría «No saben» refleja porcentajes muy bajos en ambos géneros, con un 0,5% de hombres y un 1,5% de mujeres.

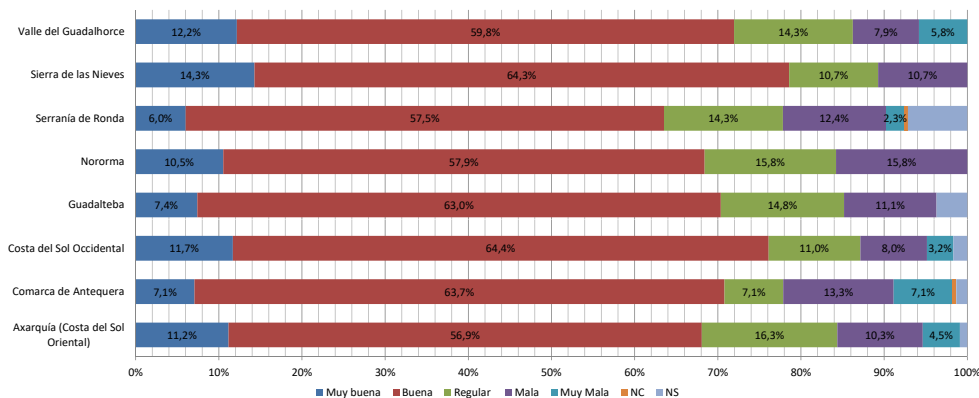


#### 4.4. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA POR COMARCAS

Por comarcas, la agrupación de respuestas con percepción positiva de la situación provincial («Muy buena» + «Buena») resulta en el siguiente *ranking* (desde la que tiene una visión más positiva hasta la menos positiva):

- Sierra de las Nieves: 78,6% «Situación muy buena o buena»
- Costa del Sol Occidental: 76,1% «Situación muy buena o buena»
- Valle del Guadalhorce: 72,0% «Situación muy buena o buena»
- Comarca de Antequera: 70,8% «Situación muy buena o buena»
- Guadalteba: 70,4% «Situación muy buena o buena»
- Nororma: 68,4% «Situación muy buena o buena»
- Axarquía (Costa del Sol Oriental): 68,1% «Situación muy buena o buena»
- Serranía de Ronda: 63,5% «Situación muy buena o buena»

Sierra de las Nieves encabeza la valoración positiva más alta, mientras que Serranía de Ronda tiene la más baja, siempre teniendo en cuenta que ninguna comarca baja del 60% de respuestas con valoración positiva.



#### 4.5. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA POR GRUPOS DE EDAD

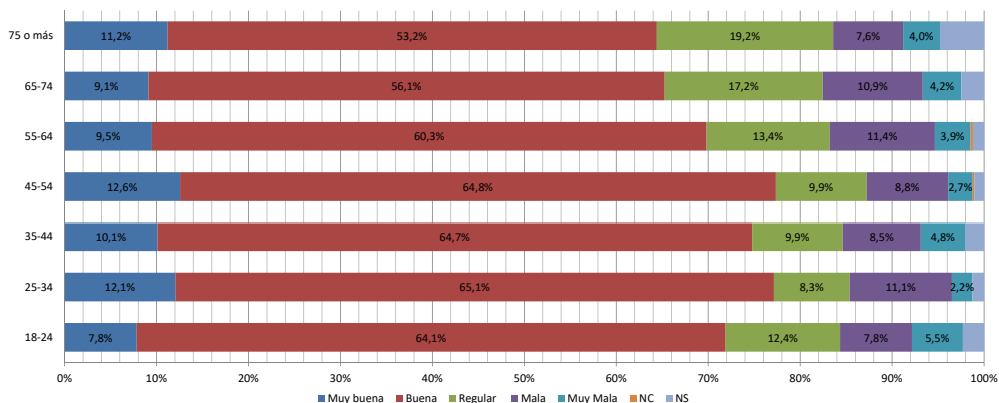
Todos los grupos de edad expresan de manera mayoritaria una valoración positiva de la situación provincial, aunque de los datos de la encuesta se puede inferir que la percepción positiva disminuye ligeramente con la edad, mientras que las percepciones «Regular» y negativa tienden a aumentar.

Por el contrario, los grupos más jóvenes parecen tener una visión más positiva de la situación provincial, lo que podría estar vinculado a mejores expectativas de futuro o mejor adaptación a la evolución de la provincia.

- Grupo de 18-24 años: Este grupo tiene una percepción mayoritariamente positiva con un 71,9% combinando las categorías «Muy buena» y «Buena», con un porcentaje bajo de percepción negativa, sumando un 13,3% para «Mala» y «Muy mala».
- Grupo de 25-34 años: La percepción es aún más positiva aquí, con un 77,2% para «Muy buena» y «Buena». El porcentaje de «Mala» y «Muy mala» disminuye a 13,1%.
- Grupo de 35-44 años: Responden con un 74,8% de percepción positiva. La percepción negativa es relativamente baja, de un 13,3%.
- Grupo de 45-54 años: Esta franja lidera la percepción positiva (77,4%), comparable con el grupo de 25-34 años. La percepción negativa se mantiene baja con un 11,8%, combinando «Mala» y «Muy mala».
- Grupo de 55-64 años: Aquí vemos una disminución en la percepción positiva (69,8%) y un aumento en la percepción negativa («Mala» y «Muy mala» suman un 15,3%).

- Grupo de 65-74 años: Este grupo tiene una percepción positiva del 65,2%, el segundo porcentaje más bajo de todos los grupos, y la percepción negativa en el 15,1%. La categoría «Regular» también es la segunda más alta de todos los grupos, con el 17,2%.
- Grupo de 75 años o más: La percepción positiva cae a un 64,4%, y aunque la percepción negativa es menor a la del grupo anterior (11,6%), la respuesta «Regular» alcanza el porcentaje más alto: 19,2%.

Situación  
de la  
provincia  
por grupos  
de edad



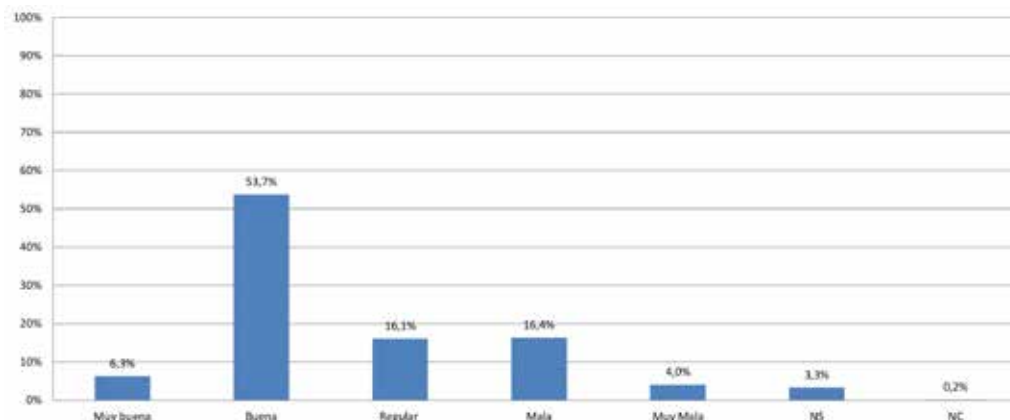
# 5

**SITUACIÓN DE ANDALUCÍA**



## 5.1. SITUACIÓN DE ANDALUCÍA

La mayoría de los encuestados –un 53,7%– considera que la situación es «Buena». Esto significa que hay una percepción general de estabilidad o satisfacción con las condiciones actuales en Andalucía. Además, un 6,3% de los participantes consideran que la situación es «Muy buena».

Situación  
de Andalucía

Un 16,1% de los encuestados describen la situación como «Regular», un 16,4% perciben la situación como «Mala» y solo un 4,0% tienen una opinión «Muy Mala» de la situación de nuestra comunidad.

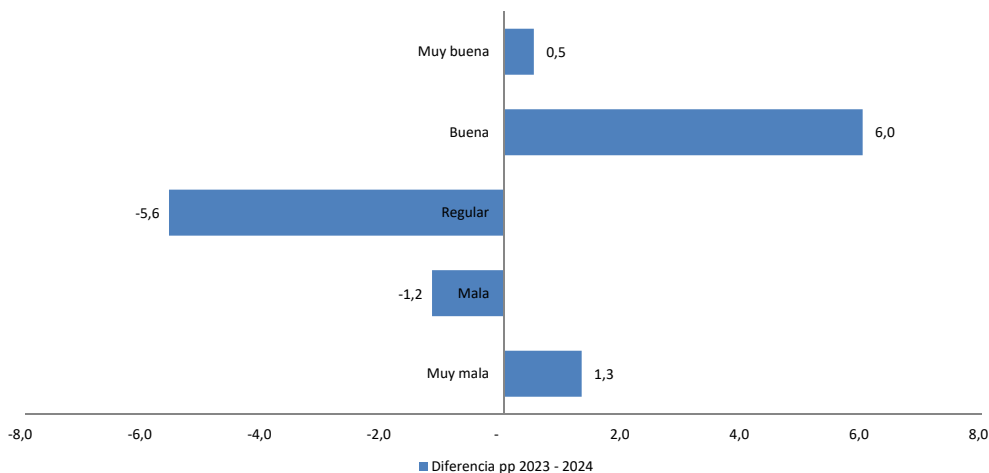
Un pequeño porcentaje (3,3%) no sabe o no responde a la pregunta sobre la situación, y solo un 0,2% de los encuestados elige no contestar, lo que refleja que la mayoría de la población tiene alguna forma de percepción sobre su entorno.

## 5.2. EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE ANDALUCÍA (2023-2024)

La gráfica muestra los cambios en la percepción de la situación de Andalucía entre 2023 y 2024 para cada categoría evaluada, basadas en las diferencias en porcentaje.

Los resultados para Andalucía muestran una tendencia general hacia una percepción más positiva de 2023 a 2024, con mejoras notables en las opiniones positivas y una reducción en las negativas, aunque con un leve aumento en las respuestas de «Muy mal».

*Evolución de la  
opinión sobre  
la situación de  
Andalucía por  
categoría  
(2023-2024)*



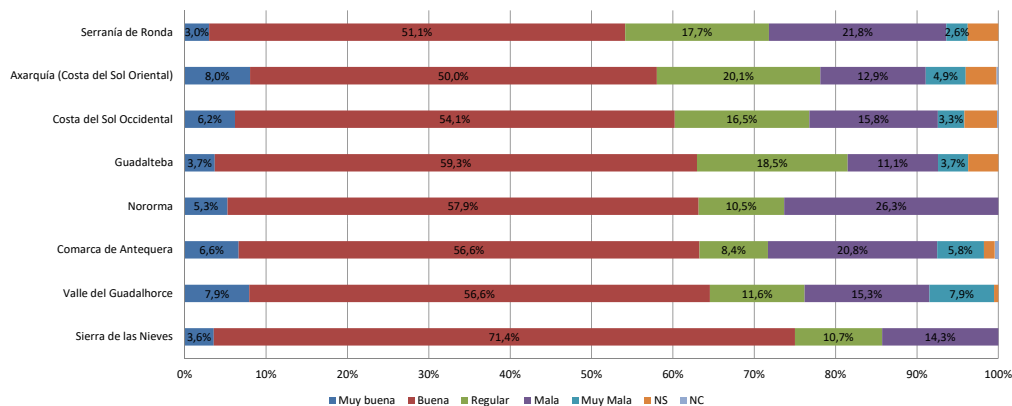
### 5.3. SITUACIÓN DE ANDALUCÍA POR COMARCAS

Combinando las respuestas «Muy buena» y «Buena» para obtener una medida general de la percepción positiva de cada comarca sobre la situación de Andalucía, resulta que en el extremo más positivo del espectro se sitúa la comarca de Sierra de las Nieves, donde la combinación de respuestas «Muy buena» y «Buena» supera con creces a las demás comarcas, alcanzando un total de 75 % de percepciones positivas. En contraste, la Serranía de Ronda se ubica en el otro extremo, donde solo el 53,6 % de las respuestas se ubican en la categoría positiva. Los resultados son los siguientes:

- Sierra de las Nieves: Destaca como la comarca con la percepción más positiva de la situación de Andalucía, con un 75 % de las respuestas en las categorías «Muy buena» y «Buena», lo que refleja un alto grado de satisfacción entre sus residentes con respecto a la situación de la comunidad autónoma.
- Valle del Guadalhorce: Se sitúa en segundo lugar con un 64,5 % de respuestas con percepción positiva, aunque también tiene una proporción considerable de percepciones negativas: un 23,2 %, uniendo «Mala» y «Muy mala» y 11,6 % «Regular».
- Comarca de Antequera: Muestra un porcentaje de respuestas positivas de 63,2 %. Al mismo tiempo, presenta una tasa de respuestas «Mala» y «Muy mala» de 26,6 %.
- Comarca Nororma: Esta comarca también refleja un 63,2 % de respuestas en categorías positivas, con una tasa de percepción «Mala» del 26,3 %.



- Guadalteba: La población de la comarca muestra una visión positiva con el 63 % de las respuestas, con un 18,5 % de respuestas en la categoría «Regular» y un 14,8 % en la combinación de las categorías «Mala» y «Muy mala».
- Costa del Sol Occidental: La comarca ofrece un 60,3 % de respuestas con percepción positiva frente a un 20 % de respuestas en la categorías «Mala» y «Muy mala».
- Axarquía (Costa del Sol Oriental): Esta comarca tiene una percepción positiva del 58 %, siendo la segunda más baja entre las comarcas. Sin embargo, no destaca en respuestas negativas sino en la categoría «Regular», con un 20,1 % de respuestas.
- Serranía de Ronda: Finalmente, con una percepción positiva del 53,6 %, esta comarca muestra la menor proporción de respuestas positivas, aunque la proporción de respuestas negativas no es la más alta, si bien se une a una alta tasa de respuestas en la categoría «Regular»: 17,7 %.



6

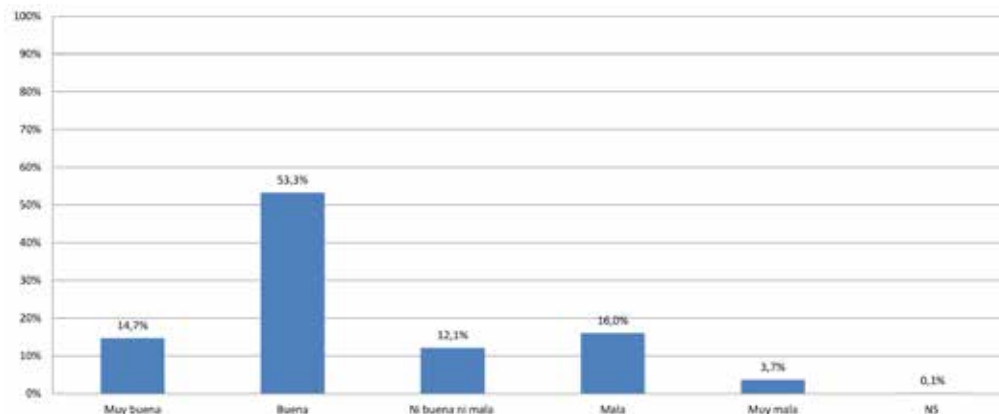
**SITUACIÓN  
DE SU LOCALIDAD**



## 6.1. SITUACIÓN DE SU LOCALIDAD

Los resultados en esta gráfica indican una tendencia generalmente positiva, ya que aproximadamente dos tercios de los participantes en la encuesta mantienen una opinión positiva de las condiciones de su localidad. El 14,7% de los encuestados califica la situación de su localidad como «Muy buena» y, de manera más amplia, una mayoría significativa, el 53,3%, considera que la situación es «Buena», lo que traslada una percepción altamente favorable de la percepción del ciudadano de su realidad más cercana.

Por otro lado, un segmento de la población que representa el 12,1% percibe la situación como intermedia, indicada por la respuesta «Ni buena ni mala». Sin embargo, también es notable que un 16,0% de los encuestados califique la situación como «Mala» y un 3,7% la considere «Muy mala». Estos resultados apuntan a un grupo no despreciable de residentes que están insatisfechos con las circunstancias actuales en su localidad.



Situación  
de su localidad

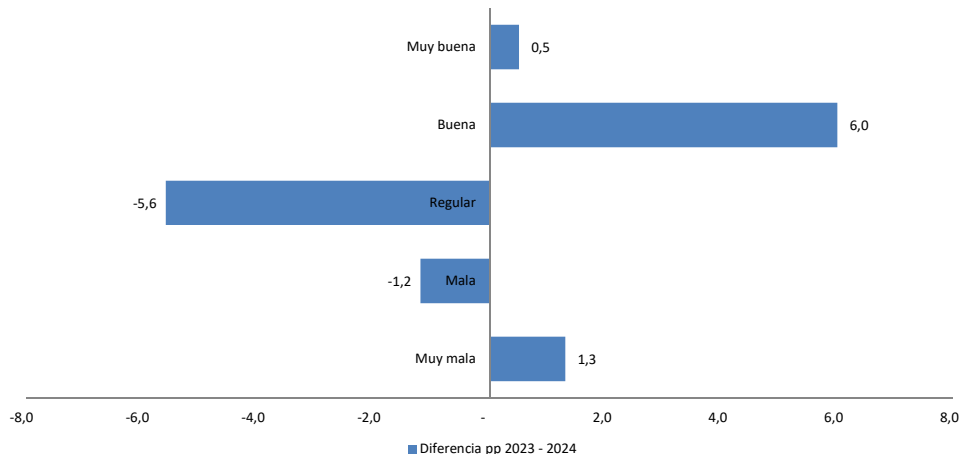
Cabe destacar que solo un mínimo porcentaje de 0,1% no proporcionó una respuesta definitiva a la pregunta, lo que indica que la gran mayoría de los encuestados tiene una opinión formada sobre la situación en su localidad.

En conclusión, los datos reflejan una predominancia de percepciones positivas sobre la situación de la localidad entre los encuestados. No obstante, la proporción de respuestas negativas sugiere que existe un espacio considerable para la mejora y el desarrollo en ciertas áreas percibidas por los residentes como deficientes.

## 6.2. EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE SU LOCALIDAD (2023-2024)

La gráfica refleja los cambios en la percepción sobre la situación de la localidad de residencia entre 2023 y 2024.

*Evolución de la  
opinión sobre la  
situación de su  
localidad por  
categoría  
(2023-2024)*



Los resultados sugieren una mejora en la percepción general de la situación de su localidad, con aumentos en las categorías más positivas y disminuciones en las percepciones negativas, excepto de la estabilidad de la categoría «Mala», que no varía.

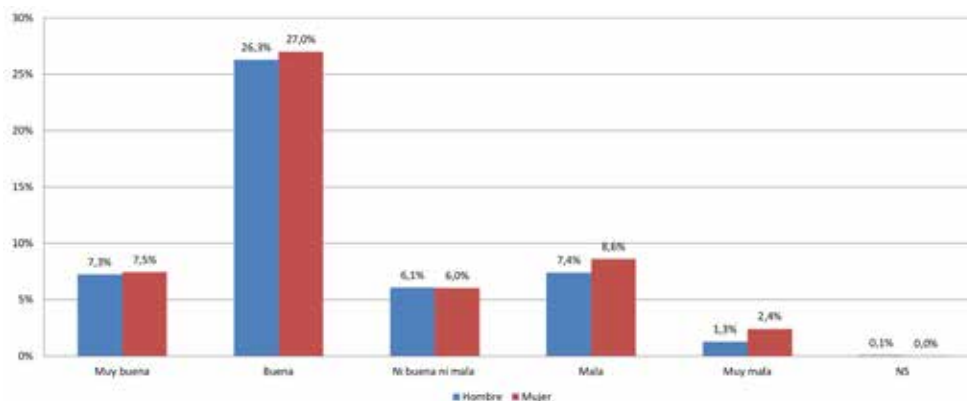
Estos cambios reflejan una tendencia general hacia una visión más favorable de la localidad en 2024 en comparación con 2023.

## 6.3. SITUACIÓN DE SU LOCALIDAD POR SEXOS

El gráfico que incorpora las respuestas a la encuesta –diferenciadas por género sobre la percepción de la situación en la localidad de los encuestados– subraya que la percepción de la situación de su localidad es, en su mayoría, positiva, tanto para hombres como para mujeres. Solo se puede apreciar una tendencia ligeramente más crítica entre las mujeres en la categoría «Mala». En cifras, los resultados son los siguientes:

- Percepción muy positiva: Un 7,3% de los hombres y un 7,5% de las mujeres han calificado la situación de su localidad como «Muy buena».

- Percepción positiva: La categoría «Buena» ha sido seleccionada por el 26,3% de los hombres y el 27,0% de las mujeres. La similitud en los porcentajes muestra una tendencia positiva consistente a través de géneros.
- Percepción negativa: Se observa que un 7,4% de los hombres y un 8,6% de las mujeres consideran que la situación es «Mala». Aunque la percepción negativa es más prevalente entre las mujeres, la diferencia con los hombres no es marcada.
- Percepción muy negativa: Solo un 1,3% de los hombres y un 2,4% de las mujeres perciben la situación de su localidad como «Muy mala». La proporción es mayor entre las mujeres, aunque sigue siendo una minoría en ambos grupos.



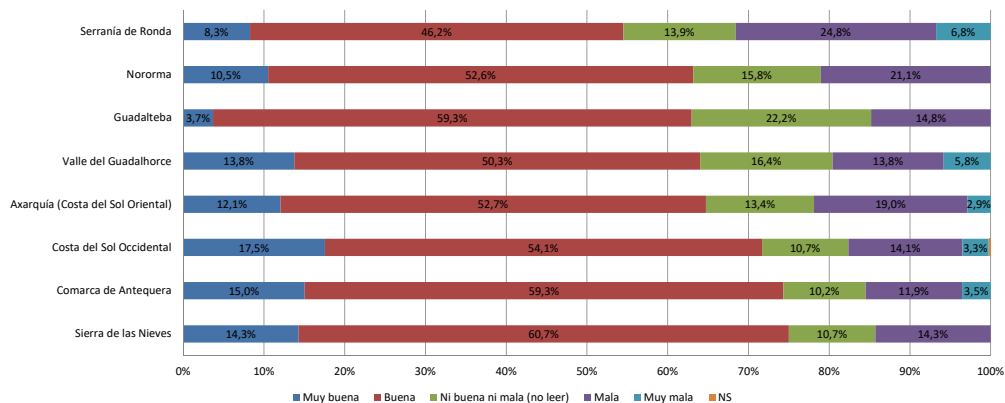
Situación  
de la provincia  
por sexos

#### 6.4. SITUACIÓN DE LA LOCALIDAD POR COMARCAS

Analizando las respuestas desde la percepción más positiva hasta la menos positiva y considerando las categorías «Muy buena» y «Buena» como indicadores de una visión positiva y las categorías «Mala» y «Muy mala» como una visión negativa, el gráfico arroja los siguientes resultados:

- Costa del Sol Occidental: Muestra el porcentaje más alto de percepción «Muy buena», con un 17,5%, aunque su percepción general positiva (sumando las categorías «Muy buena» y «Buena») no es la más alta.
- Comarca de Antequera: Tiene un buen balance entre las categorías positivas y las menos positivas, con un 15% considerando la situación como «Muy buena» y solo un 3% como «Muy mala».
- Sierra de las Nieves: Posee una de las tasas más inclinadas a la percepción positiva con un 14,3% en «Muy buena» y otro 60,7% en «Buena». Un 14,3% de las respuestas reflejan la situación como «Mala» y no tiene ninguna respuesta como «Muy mala».

- Valle del Guadalhorce y Axarquía (Costa del Sol Oriental): Presentan percepciones «Muy buenas» más bajas que las anteriores (13,8% y 12,1%, respectivamente) y Valle del Guadalhorce muestra la segunda tasa más alta de percepción «Muy mala», con un 5,8%.
- Guadalteba y Nororma: Tienen el porcentaje más bajo en la categoría «Muy buena» (3,7% y 10,5%, respectivamente), y mientras que Guadalteba no tiene percepción «Muy mala», Nororma tiene una tasa significativa en la categoría «Mala» con un 21,1%.
- Serranía de Ronda: Tiene la percepción positiva más baja con solo un 8,3% en «Muy buena», además de tener la tasa más alta de percepción «Mala» (24,8%) y la primera tasa más alta en «Muy mala» (6,8%).



7

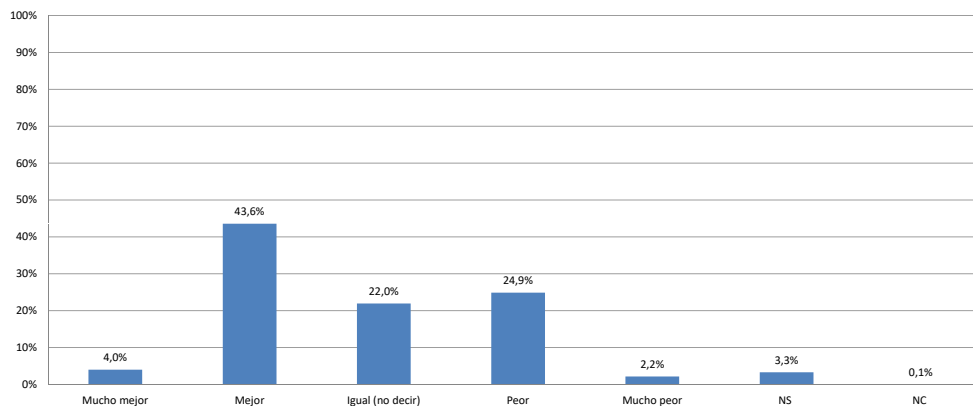
**SITUACIÓN DE LA PROVINCIA  
RESPECTO A HACE DOS AÑOS**



## 7.1. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA RESPECTO A HACE DOS AÑOS

La respuesta a esta pregunta sugiere que hay una inclinación hacia una percepción positiva o, al menos, no negativa sobre la evolución de la provincia, con casi la mitad de los encuestados reconociendo una evolución positiva en los últimos dos años. Sin embargo, una cuarta parte de los participantes siente que las cosas han empeorado y casi otra cuarta parte piensa que no ha habido cambios sustanciales.

Situación de la provincia respecto a hace dos años



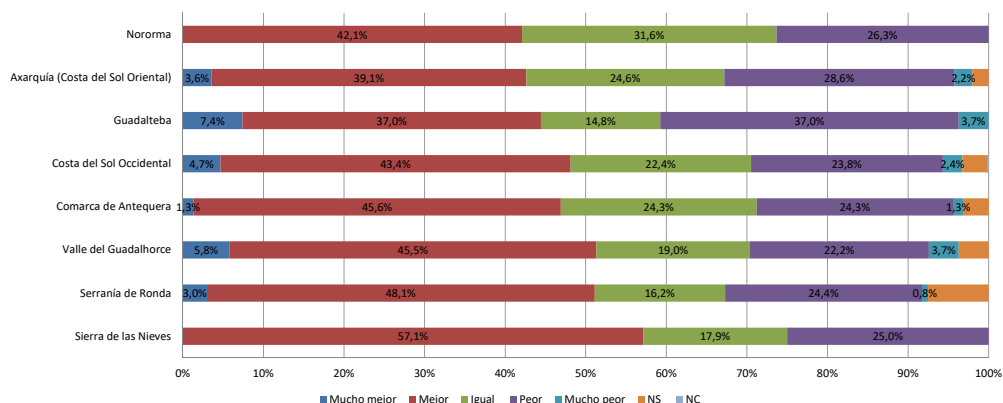
## 7.2. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA RESPECTO A HACE DOS AÑOS POR COMARCAS

Los resultados desagregados por comarcas reflejan que hay un optimismo general sobre la evolución de la situación en las comarcas de la provincia de Málaga, con una tendencia más marcada hacia la mejora en comparación con la de hace dos años. Sin embargo, también se observan preocupaciones específicas en ciertas áreas, como se ve en la Serranía de Ronda y Guadalteba, donde hay una percepción más alta de que las cosas han empeorado.

- Sierra de las Nieves: Muestra la percepción más positiva sobre la evolución de la provincia con un 57,1 % de los encuestados respondiendo que la situación ha mejorado mucho y un 25 % pensando que ha empeorado.
- Serranía de Ronda: Tiene un 50 % de los encuestados que piensan que la situación ha mejorado y un 25 % que cree que ha empeorado.



- Valle del Guadalhorce y Comarca de Antequera: Tienen opiniones similares, con alrededor de un 45 % considerando que la situación ha mejorado y alrededor de un 25 % que siente que ha empeorado.



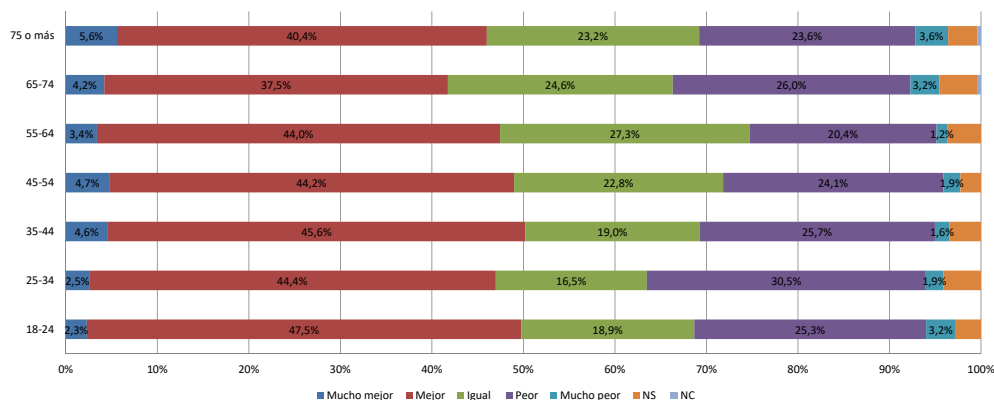
Situación de la provincia respecto a hace dos años por comarcas

- Costa del Sol Occidental: Presenta un 48% de respuestas con valoración positiva de la evolución provincial y un 27% que siente que la situación ha empeorado.
- Guadalteba: Destaca por tener la mayor proporción de respuestas que consideran que la evolución ha sido negativa, con un 41% de respuestas en este sentido, aunque también aporta un 44,4% que considera que la situación ha mejorado.
- Axarquía (Costa del Sol Oriental) y Nororma: Tienen las percepciones menos positivas en la evolución de la situación provincial, con Axarquía mostrando solo un 42,7% de respuestas que consideran que la situación ha evolucionado a mejor y Nororma con un 42,1% de respuestas en el mismo sentido, pero con una mayor tendencia a la percepción neutra en vez de negativa que en otras comarcas.

### 7.3. SITUACIÓN DE LA PROVINCIA RESPECTO A HACE DOS AÑOS POR EDAD

De manera general, las respuestas a la evolución de la situación provincial en los últimos dos años apuntan que los grupos más jóvenes tienden a tener una visión algo más positiva de la evolución en los últimos dos años. Los mayores muestran no una visión más negativa, sino más bien neutra sobre la evolución de la situación provincial. Sin embargo, el grupo de edad de 25 a 34 años en particular es el que expresa las opiniones más negativas en relación a la evolución en los últimos dos años de la situación provincial.

Situación de la provincia respecto a hace dos años por grupos de edad



- Grupos más jóvenes (18-24 años): Este grupo es el más optimista sobre los cambios en la provincia, con la mayoría considerando que la situación ha mejorado (sumando «Mucho mejor» y «Mejor»). Sin embargo, hay un porcentaje significativo, el 28,3%, que cree que las cosas no han evolucionado positivamente.
- Adultos jóvenes (25-34 y 35-44 años): Estos grupos tienen una opinión similar a la de los más jóvenes, con un poco más de inclinación hacia «Mejor». Sin embargo, el grupo de 25-34 años tiene la mayor proporción de personas que piensan que la situación ha empeorado significativamente.
- Adultos (45-54 y 55-64 años): Estos grupos son algo menos propensos a ver mejoras en la evolución de la provincia, aportando un aumento claro en la percepción de que las cosas han permanecido «Igual».
- Mayores (65-74 años): Aquí vemos una disminución clara en la percepción de mejora, solo un 41,7%, y una mayoría de respuestas en la percepción de que la situación ha empeorado o está igual.
- Edad avanzada (75 años o más): Este grupo tiene la visión menos pesimista que el grupo de edad anterior pero más de un tercio de las respuestas considera la evolución como negativa y un 23,2% considera que no ha habido cambios.

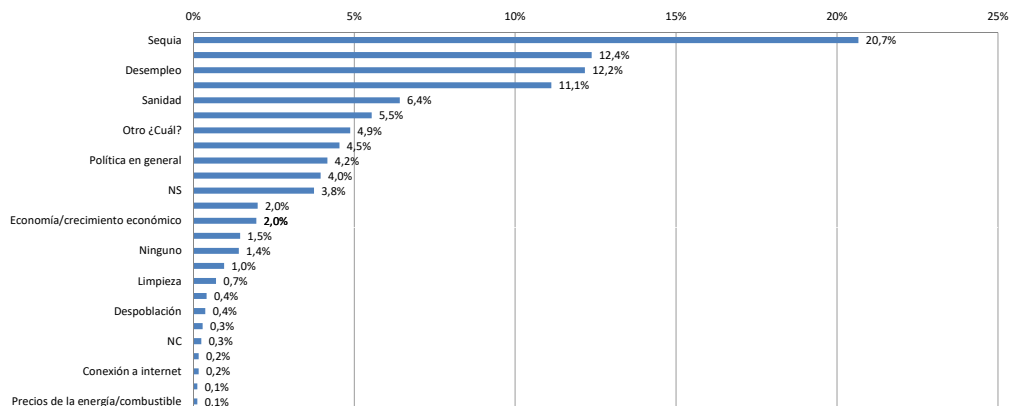
# 8

## PRINCIPALES PROBLEMAS SEÑALADOS



## 8.1. PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Principales  
problemas que  
afectan a la  
provincia

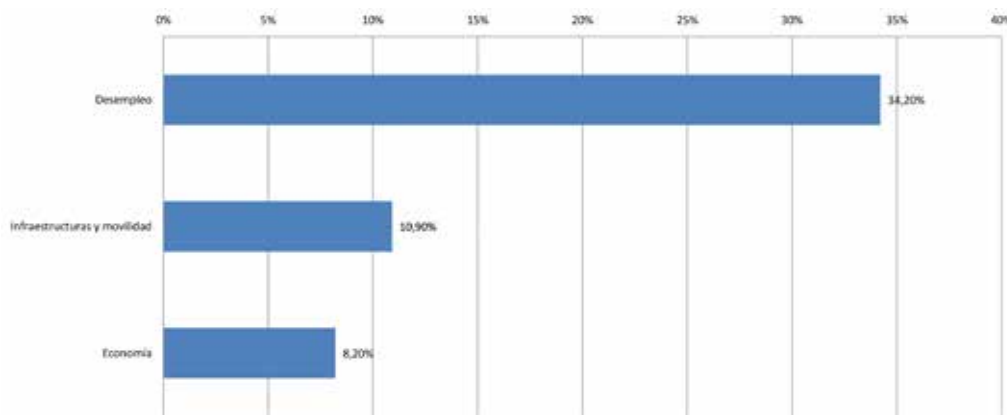


La gráfica muestra la respuesta a la percepción personal de los encuestados sobre los principales problemas de la provincia de Málaga, siendo señalados por número de menciones los siguientes:

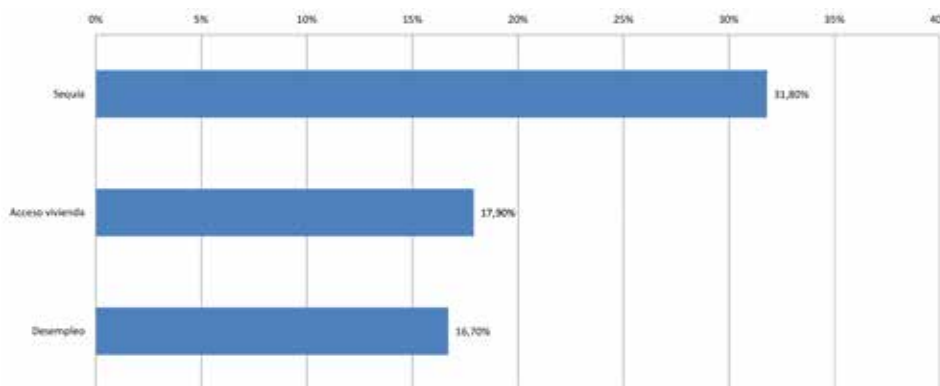
- Sequía: Es identificada como el problema principal por un 20,7 % de los encuestados; a este dato se une un 11,1 % de encuestados que nos remiten a problemas más específicos de abastecimiento de agua, lo que traslada una preocupación significativa (el 31,8%) por cuestiones relacionadas con el abastecimiento de agua y el clima.
- Precio de la vivienda: En segundo lugar, un 12,4% de los participantes considera que el coste de adquirir una vivienda es el problema más importante al que se enfrenta la provincia. A este dato se une el hecho de que un 5,5% de los encuestados muestra como principal preocupación el coste de los alquileres. Uniendo ambos aspectos, resulta la suma de un 17,9% de encuestados que considera el acceso a la vivienda como principal problema de la provincia.
- Desempleo: En tercer lugar, y casi al mismo nivel que el precio de la vivienda, el problema del desempleo es visto por el 16,7% de los encuestados como el principal reto de la provincia.
- Sanidad: El 6,4 % de los encuestados percibe que la salud y los servicios sanitarios son el problema más acuciante.
- De manera significativa pero en menor medida, se mencionan otros problemas para la provincia, como la política en general (4,2 %) y las infraestructuras y/o comunicaciones (4,0%).
- Problemas como la inseguridad ciudadana, el crecimiento económico y la subida de la cesta de la compra se encuentran en un rango de 1,5 % a 2,0%, mientras que cuestiones como el transporte público, la limpieza y la educación tienen menos del 1 %.

- La despoblación, la falta de aparcamiento, y la subida de los precios de la energía y combustible son mencionados por menos del 0,5 % de los encuestados.

## 8.2. EVOLUCIÓN DEL PRINCIPAL PROBLEMA QUE AFECTA A LA PROVINCIA DE MÁLAGA



*Principales  
problemas que  
afectan a la  
provincia  
en 2023*

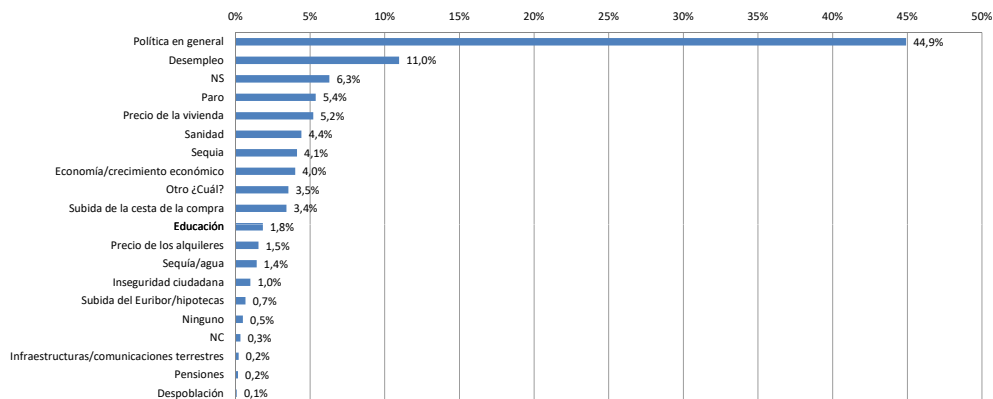


*Principales  
problemas que  
afectan a la  
provincia  
en 2024*

Las gráficas presentan los *rankings* de los tres principales problemas en Málaga para 2023 y 2024, mostrando el porcentaje de respuestas para cada problema señalado. En 2023, destacan los problemas del desempleo, las infraestructuras de movilidad y la economía. En 2024, la sequía se convierte en el problema principal, seguido por el acceso a la vivienda y el desempleo.

### 8.3. PRINCIPAL PROBLEMA A NIVEL NACIONAL

Principales  
problemas a  
nivel nacional



Los resultados de este apartado muestran que las preocupaciones de los encuestados sobre los problemas a nivel nacional difieren significativamente de la perspectiva local, señalando que la situación política es percibida como el problema más acuciante a nivel nacional, seguido por cuestiones económicas como el desempleo y el coste de la vivienda. En cifras, la política en general es el problema más expresado con gran diferencia, ya que un 44,9% de los encuestados indican que es el principal problema del país. El desempleo se identifica como el segundo problema más importante, con un 16,4% de los encuestados considerándolo la principal preocupación, dato cercano a la percepción para la provincia de Málaga.

- Precio de la vivienda: Un 5,2% expresa que el coste de adquirir una vivienda es la mayor preocupación junto a un 1,5% que señala el precio de los alquileres.
- Sanidad: Un 4,4% de los encuestados cree que la sanidad es el principal problema, lo que resalta la preocupación por los servicios de salud.
- Sequía: Aunque menos mencionada que a nivel provincial con un 4,1%, sigue siendo una preocupación significativa para los encuestados.
- Economía/crecimiento económico: Al nivel de la sequía, un 4,0% de los encuestados identifica la economía y el crecimiento económico como la principal preocupación.
- Problemas menos mencionados: Otros problemas como la subida de la cesta de la compra, la educación y el precio de los alquileres son identificados en menor medida, cada uno de ellos por menos del 4% de los encuestados.
- Preocupaciones mínimas: Problemas como la inseguridad ciudadana, la subida del euribor y las hipotecas, las pensiones y la despoblación son mencionados por el 1% o menos de los encuestados.

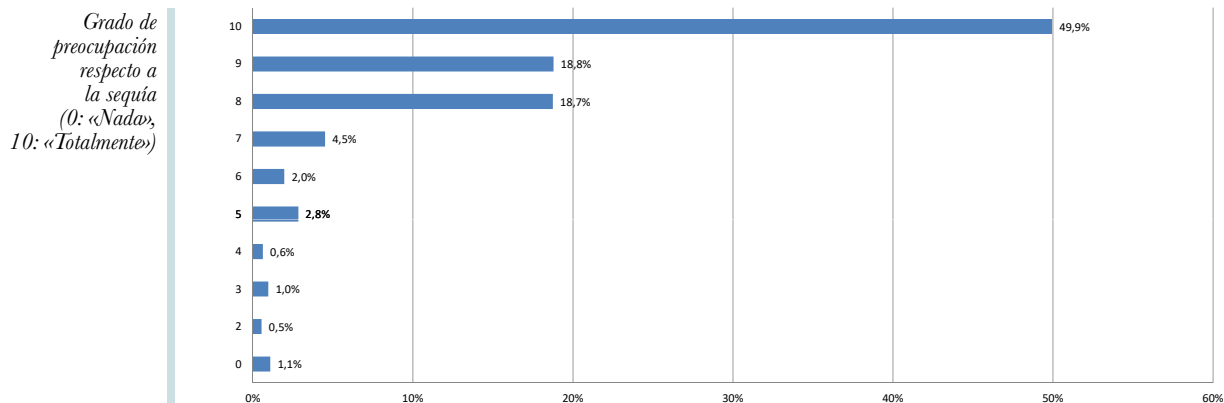
# 9

## LA SEQUÍA Y LOS INCENDIOS



## 9.1. GRADO DE PREOCUPACIÓN RESPECTO A LA SEQUÍA

Esta gráfica muestra los resultados de la encuesta respecto al grado de preocupación de los encuestados en relación a la sequía, utilizando una escala de 0 a 10 donde 0 significa «Nada en absoluto» y 10 significa «Totalmente».



Los resultados son los siguientes:

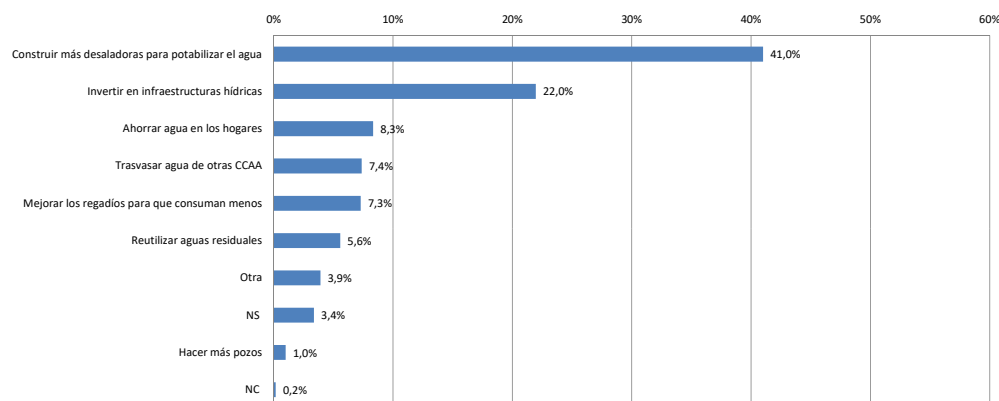
- La mayoría de los encuestados (49,8%) indican el nivel máximo de preocupación (10).
- Los niveles de preocupación 9 y 8 tienen, cada uno, un 18,8% de las respuestas.
- La preocupación en el nivel 7 ya es significativamente menor con solo un 4,5%.
- Los niveles de 6 a 2 tienen porcentajes muy bajos, todos por debajo del 3%.
- Un 1,1% de los encuestados eligió el nivel 0, indicando ninguna preocupación en absoluto.
- Hay un 0,2% que no contestó (NC).

Estos resultados indican que hay una preocupación considerable por la sequía entre los encuestados, con más de la mitad valorando su preocupación en 8 o más. El alto porcentaje de respuestas en el nivel 10 sugiere una alarma significativa entre la población encuestada sobre este problema en particular.

## 9.2. SOLUCIONES PROPUESTAS A LA SEQUÍA

La gráfica muestra las preferencias de los encuestados respecto a diferentes medidas para gestionar el problema de la sequía. Se les pidió considerar qué medida estimaban más adecuada.





*Soluciones  
propuestas  
frente a la  
sequía*

Los resultados sugieren que hay una fuerte preferencia por soluciones a gran escala, como la desalinización y la mejora de infraestructuras hídricas frente a otras opciones como el ahorro de agua a nivel doméstico o el trasvase entre comunidades autónomas. El bajo porcentaje en «Hacer más pozos» podría reflejar una preocupación por el impacto ambiental de esta práctica o por la sostenibilidad a largo plazo.

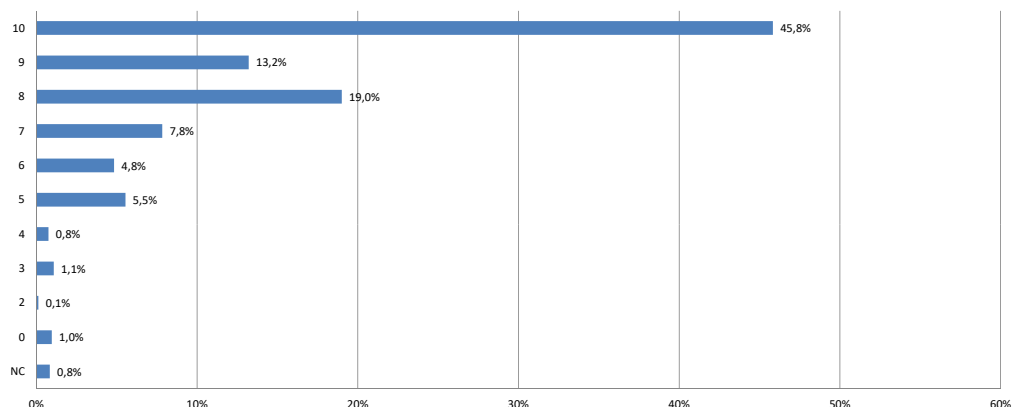
El hecho de que la mayoría de los encuestados eligió opciones concretas podría indicar una conciencia de la necesidad de medidas estructurales y grandes inversiones para abordar la sequía. En cifras, los resultados han sido:

- La opción más popular, con un 41,0%, es «Construir más desaladoras para potabilizar el agua».
- La segunda medida más apoyada, con un 22,0%, es «Invertir en infraestructuras hídricas».
- «Ahorrar agua en los hogares» fue seleccionada por el 8,3% de los encuestados.
- El «Trasvase de agua de otras CC. AA.» y «Mejorar los regadíos para que consuman menos» tienen porcentajes cercanos, con un 7,4% y 7,3%, respectivamente.
- «Reutilizar aguas residuales» fue elegido por el 5,6% de los participantes.
- Un 3,9% de los encuestados sugirió otras medidas no especificadas en la lista.
- Solo el 1,0% consideró que «Hacer más pozos» sería la medida más adecuada.

### 9.3. GRADO DE PREOCUPACIÓN RESPECTO A LOS INCENDIOS FORESTALES

Esta gráfica expresa los resultados de la encuesta sobre el grado de preocupación de los participantes con respecto a los incendios forestales en la provincia de Málaga, utilizando la misma escala de 0 a 10 que la encuesta anterior sobre la sequía.

Grado de  
preocupación  
respecto a los  
incendios forestales  
(0: «Nada»,  
10: «Totalmente»)



Los resultados sugieren que la preocupación por los incendios forestales es alta entre los encuestados, con una notable mayoría indicando niveles de preocupación en el extremo superior de la escala. De hecho, el alto porcentaje de respuesta en el nivel de 10 refleja una alarma significativa entre los encuestados sobre este problema específico. En cifras, los resultados son:

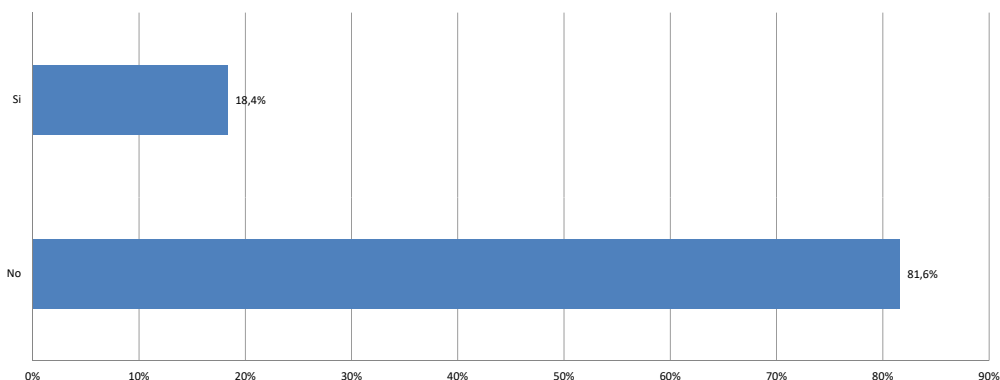
- Un 45,8% de los encuestados expresó el grado máximo de preocupación con una puntuación de 10.
- Un 19,0% marcó 8 en la escala de preocupación.
- La preocupación con una puntuación de 9 fue elegida por el 13,2% de los encuestados.
- Los niveles de preocupación 7 y 6 recibieron un 7,8% y un 4,8%, respectivamente.
- El 5,5% de los participantes indicaron un nivel de preocupación de 5.
- Los niveles más bajos de preocupación (0 a 4) tienen porcentajes muy bajos: debajo del 1,1%.
- Un 0,8% de los encuestados no contestó (NC).

#### 9.4. ¿SE HA VISTO AFECTADO DIRECTAMENTE POR ALGÚN INCENDIO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

La gráfica que se muestra a continuación indica los resultados de la encuesta a la pregunta de si a los participantes les había afectado directamente algún incendio forestal en la provincia en los últimos años.

El resultado es significativo y podría correlacionarse con el alto nivel de preocupación reflejado en la pregunta anterior sobre los incendios forestales. Aunque la mayoría no ha sido afectada directamente, una proporción importante sí lo ha sido, lo que puede influir en la percepción general del riesgo y la preocupación por los incendios forestales en la provincia.

Además, el alto nivel de preocupación expresado en la encuesta anterior podría deberse a la conciencia de los peligros y el impacto de los incendios forestales, incluso entre aquellos que no han sido afectados directamente.



*¿Se ha visto usted afectado directamente por algún incendio forestal en la provincia ocurrido en los últimos años?*

En cifras, los resultados fueron:

- La gran mayoría, el 81,6% de los encuestados, indicó que no había sido afectada directamente.
- Un 18,4% de los encuestados respondió que sí había sido afectado directamente por los incendios forestales.

### 9.5. ¿SE DESTINAN TODOS LOS RECURSOS POSIBLES PARA HACER FRENTE A LOS INCENDIOS Y SUS CONSECUENCIAS?

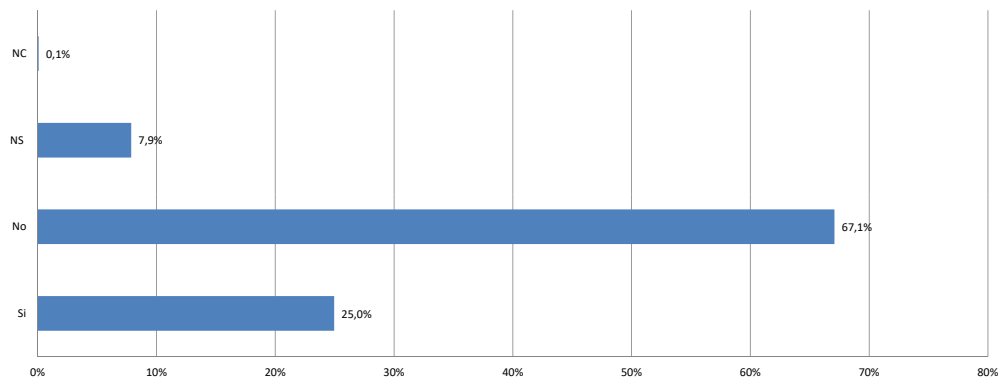
La gráfica muestra las respuestas a una pregunta relativa a la percepción sobre la asignación de recursos para enfrentar incendios forestales y sus consecuencias. Los resultados sugieren que hay una percepción predominante entre los encuestados de que no se están utilizando todos los recursos disponibles para combatir y manejar las consecuencias de los incendios forestales.

Las respuestas se distribuyen de la siguiente manera:

- Un 67,1% de los encuestados opina que «No» se destinan todos los recursos posibles para hacer frente a los incendios y sus consecuencias.
- El 25,0% cree que «Sí» se están destinando todos los recursos posibles.

- Hay un pequeño porcentaje, el 7,9%, que no sabe o no responde (NS/NC).

*En su opinión,  
¿cree usted que se  
destinan todos los  
recursos posibles  
para hacer frente  
a estos incendios y  
sus consecuencias?*



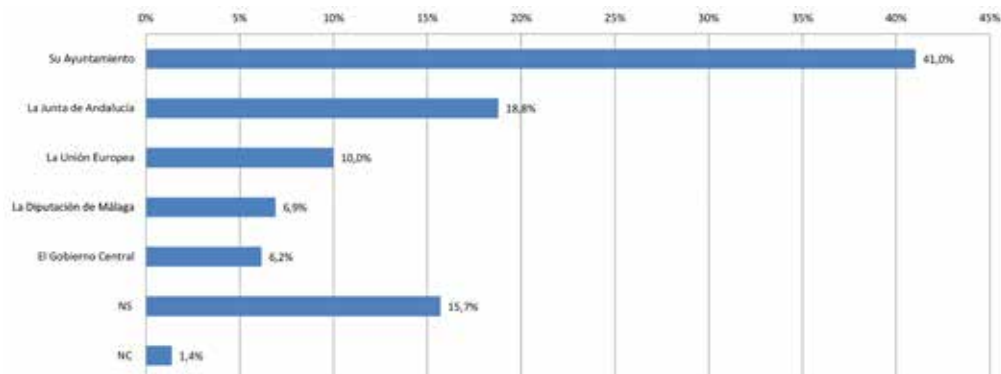
# 10

## OPINIÓN SOBRE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SUS ACTUACIONES



## 10.1. ¿CUÁL ES LA ADMINISTRACIÓN QUE MÁS HACE POR SU ZONA?

*En su opinión, ¿qué administración cree que está haciendo más por el desarrollo de la zona donde vive?*



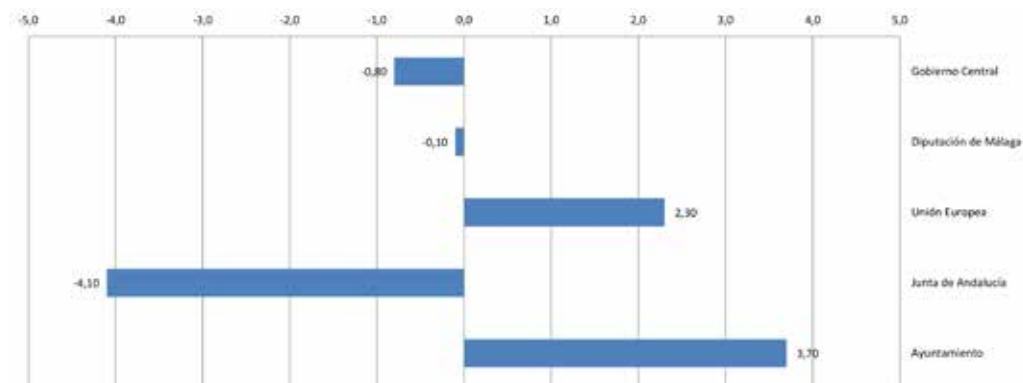
La gráfica muestra las respuestas a la encuesta sobre la percepción de la contribución de diferentes niveles de la Administración pública al desarrollo de la zona donde viven los encuestados. Los resultados indican que la mayoría de los encuestados considera que el nivel de gobierno local (ayuntamiento) está haciendo más por el desarrollo de su localidad en comparación con los niveles superiores de gobierno. Este resultado puede reflejar el mayor grado de conocimiento de las acciones más directas y visibles en el nivel más cercano a los ciudadanos. Junto a los ayuntamientos, la Junta de Andalucía, como gobierno autonómico, también se percibe como significativamente activa en el desarrollo del territorio.

La cantidad relativamente alta de personas que no saben o no responden podría indicar una falta de información o interés en las actividades de las diferentes administraciones o una percepción de que no se está haciendo lo suficiente en general. En cifras, los resultados son:

- «Su ayuntamiento» es visto como el que más contribuye, con un 41,0% de los encuestados que tienen esa percepción.
- La «Junta de Andalucía» es percibida como la segunda administración que más contribuye, con un 18,8%.
- La «Unión Europea» es mencionada por un 10,0% de los encuestados.
- La «Diputación de Málaga» y el «Gobierno central» tienen percepciones más bajas, con un 6,9% y 6,2% respectivamente.
- Un 15,7% de los encuestados no sabe o no responde (NS).
- Un pequeño 1,4% de los encuestados no contestó a la pregunta (NC).

## 10.2. EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN QUE MÁS HACE POR SU LOCALIDAD (2023-2024)

El gráfico ilustra los cambios en la percepción pública sobre la administración que más contribuye al desarrollo de la localidad entre los años 2023 y 2024, utilizando diferencias en puntos porcentuales para mostrar incrementos o decrementos en la valoración.



*Evolución de la percepción sobre qué administración hace más por su localidad (2023-2024, diferencia en puntos porcentuales)*

Los ayuntamientos muestran el mayor incremento en la percepción positiva, con un aumento notable en su porcentaje, indicando que la población siente que ha intensificado su contribución a la localidad.

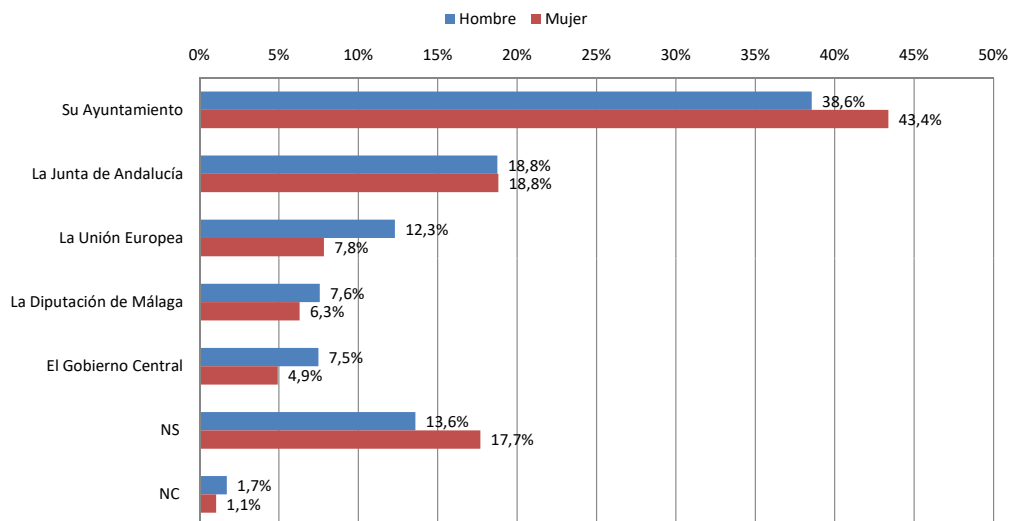
La Unión Europea también experimenta un incremento significativo en su valoración, lo que podría reflejar un reconocimiento mayor de su impacto positivo o de las inversiones realizadas en el municipio.

Por otro lado, la Diputación de Málaga, aunque con una ligera disminución, junto con el Gobierno central, muestra cambios menores, indicando que las percepciones de su contribución han permanecido relativamente estables. La evolución negativa de la percepción de la Junta de Andalucía en este apartado sugiere áreas para mejorar su visibilidad o el impacto en los municipios.

## 10.3. ¿CUÁL ES LA ADMINISTRACIÓN QUE MÁS HACE POR SU ZONA? POR SEXOS

La gráfica muestra la percepción de los encuestados sobre qué administración pública hace más por su zona, desglosando los resultados por género.

*En su opinión,  
¿qué administración  
cree que está  
haciendo más por  
el desarrollo de la  
zona donde vive?*



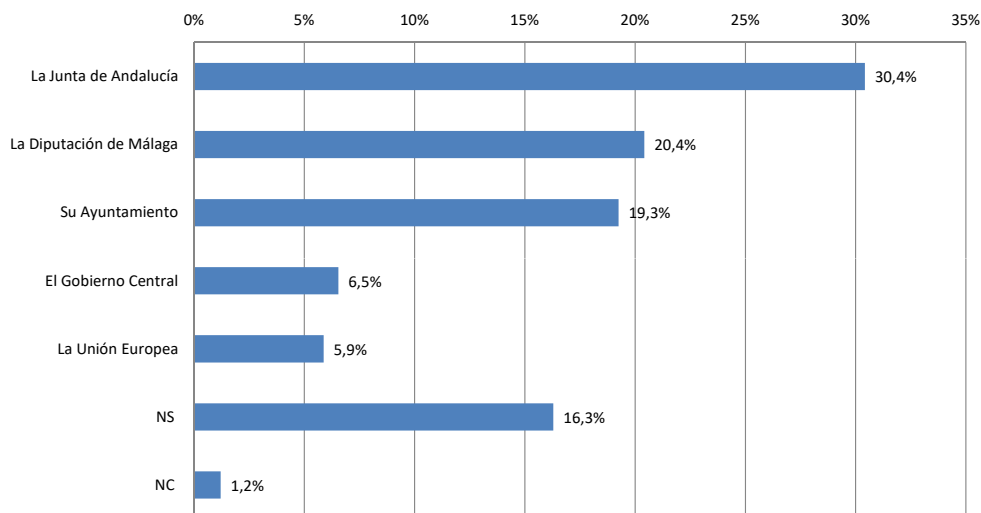
Entre los hombres encuestados, un 38,6 % cree que su ayuntamiento es la administración que más hace por su territorio. La Junta de Andalucía sigue con un 18,8 %, y la Unión Europea con un 12,3 %. La Diputación de Málaga y el Gobierno central están sensiblemente por debajo, con un 7,6 % y un 7,5 %, respectivamente. Un 13,6 % no sabe o no responde y un 1,7 % no contestó. Para las mujeres, el ayuntamiento también es percibido como la administración que más contribuye, con un porcentaje aún mayor, del 43,4 %. La Junta de Andalucía igualmente sigue en segundo lugar, con un 18,8 %. Las mujeres parecen tener una percepción ligeramente más baja de la contribución de la Unión Europea (7,8 %), así como de la Diputación de Málaga (6,3 %) y del Gobierno central (4,9 %), en comparación a los hombres. Un porcentaje significativamente mayor de mujeres (17,7 %) no sabe o no responde, y un 1,1 % no contestó.

En ambos géneros, el ayuntamiento se percibe como la administración más activa en el desarrollo de su área. El Gobierno central es el que recibe la valoración más baja en términos de contribución al desarrollo local por parte de ambos géneros.

#### 10.4. ¿CUÁL ES LA ADMINISTRACIÓN QUE MÁS HACE POR LA PROVINCIA DE MÁLAGA?

Esta gráfica muestra las percepciones de los encuestados sobre qué administración pública consideran que hace más por el desarrollo de la provincia de Málaga en general.





*En su opinión, ¿qué administración cree que está haciendo más por el desarrollo de la provincia de Málaga?*

Los resultados sugieren que hay una percepción de que la Administración autonómica (Junta de Andalucía) es la principal responsable del desarrollo de la provincia. Tras el Gobierno autonómico y con una valoración también significativa, aparecen las contribuciones de la Diputación de Málaga y de los gobiernos locales (ayuntamientos).

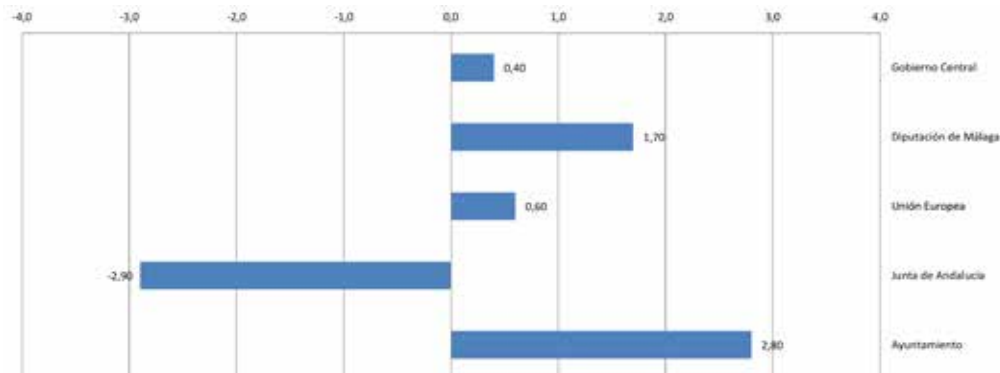
Finalmente, el Gobierno central y la Unión Europea son percibidos como los que menos aportan al desarrollo provincial.

El porcentaje relativamente alto de personas que no saben o no responden podría indicar una falta de conocimiento o de información clara sobre las contribuciones específicas de cada administración al desarrollo de la provincia. En cifras, los resultados son:

- La «Junta de Andalucía» es vista como la administración que más contribuye, con un 30,4 % de encuestados que tienen esa percepción.
- La «Diputación de Málaga» es percibida como la segunda más contribuyente, con un 20,4 %.
- «Su ayuntamiento» es mencionado por un 19,3 % de los encuestados.
- El «Gobierno central» tiene una percepción más baja, con solo un 6,5 %.
- La «Unión Europea» es percibida como la que menos contribuye, con un 5,9 %.
- Un 16,3 % de los encuestados no sabe o no responde (NS).
- Un pequeño porcentaje (1,2 %) de los encuestados no contestó a la pregunta (NC).

## 10.5. EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN QUE MÁS HACE POR LA PROVINCIA DE MÁLAGA (2023-2024)

*Evolución de la percepción sobre qué administración hace más por la provincia (2023-2024, diferencia en puntos porcentuales)*



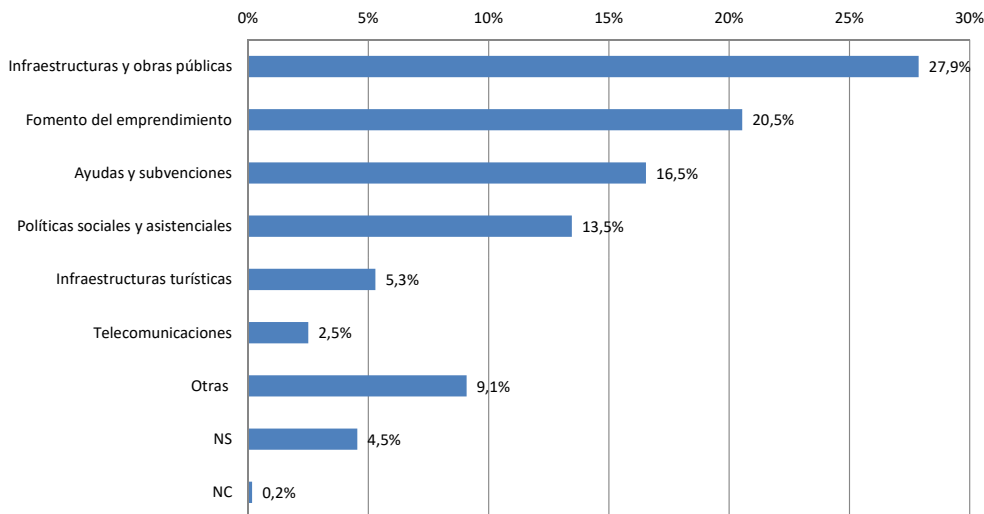
El gráfico muestra los cambios en la percepción sobre cuál es la administración que hace más por la provincia de Málaga entre 2023 y 2024, representados como diferencias en puntos porcentuales. Los resultados en cifras son:

- «Junta de Andalucía»: Experimenta una ligera disminución de 2,9 puntos porcentuales, indicando una pequeña reducción en la percepción de su contribución a la provincia.
- «Diputación de Málaga»: Ve un aumento de 1,7 puntos porcentuales, reflejando una mejora en la percepción de su labor.
- «Ayuntamiento»: También muestra un incremento significativo de 2,8 puntos porcentuales.
- «Gobierno central»: Recibe un leve aumento de 0,4 puntos porcentuales en su valoración.
- «Unión Europea»: Su percepción mejora en 0,6 puntos porcentuales, aunque sigue siendo una de las administraciones menos mencionadas en términos de contribución a la provincia.

Estos datos reflejan que, aunque la Junta de Andalucía sigue siendo vista como la entidad que más contribuye, su percepción ha disminuido ligeramente, mientras la Diputación de Málaga y el Ayuntamiento han visto mejoras significativas en su valoración.

## 10.6. ¿A QUÉ PROYECTO O INFRAESTRUCTURA HABRÍA QUE DESTINAR MÁS RECURSOS?

Este gráfico muestra la opinión de los encuestados sobre en qué proyectos o infraestructuras creen que se deberían invertir más recursos.



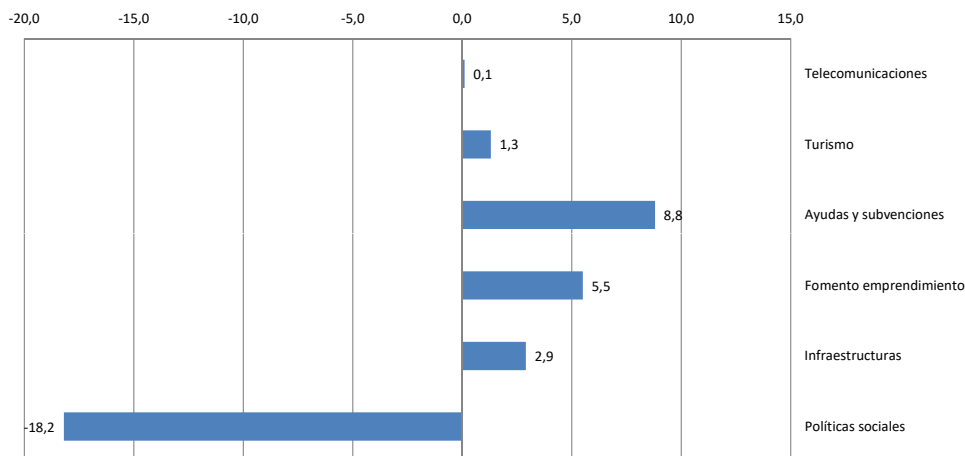
*En su opinión,  
¿a qué proyecto o  
infraestructura  
habría que destinar  
más recursos?*

Los resultados indican que hay una preferencia clara por la inversión en infraestructura física y el apoyo al emprendimiento. Esto sugiere que los encuestados ven estas áreas como críticas para el desarrollo y la mejora de su comunidad o región. Las ayudas y subvenciones, así como las políticas sociales, también son consideradas importantes, aunque en menor medida. El porcentaje que eligió «Otras» indica que hay algunas áreas de interés que no están incluidas en las opciones proporcionadas. La baja respuesta de «NC» muestra que casi todos los encuestados tienen una opinión sobre el tema. Los resultados se presentan de la siguiente manera:

- «Infraestructuras y obras públicas»: Es el área donde los encuestados consideran que se deberían invertir más recursos, con un 27,9%.
- «Fomento del emprendimiento»: Un 20,5% de los encuestados cree que esta es el área prioritaria para la inversión de recursos.
- «Ayudas y subvenciones»: Reciben un 16,5% de la opinión de los encuestados en términos de necesidad de inversión.
- «Políticas sociales y asistenciales»: Un 13,5% de los participantes sienten que este es el campo que necesita más inversión.
- «Infraestructuras turísticas»: Son vistas como una prioridad para el 5,3% de los encuestados.
- «Telecomunicaciones»: Un 2,5% piensa que se deberían invertir más recursos en este área.
- «Otras»: Un 9,1% tiene opiniones sobre otras áreas no especificadas que requieren más inversión.
- «NS» (no sabe): Un 4,5% de los encuestados no sabe o no responde a la pregunta.
- «NC» (no contesta): Solo el 0,2% de los encuestados no proporciona ninguna respuesta.

## 10.7. EVOLUCIÓN DE LA RESPUESTA A SOBRE QUÉ PROYECTO O INFRAESTRUCTURA HABRÍA QUE DESTINAR MÁS RECURSOS (2023-2024)

*Evolución de la percepción sobre qué proyecto o infraestructura debería recibir más recursos (2023-2024, diferencia en puntos porcentuales)*



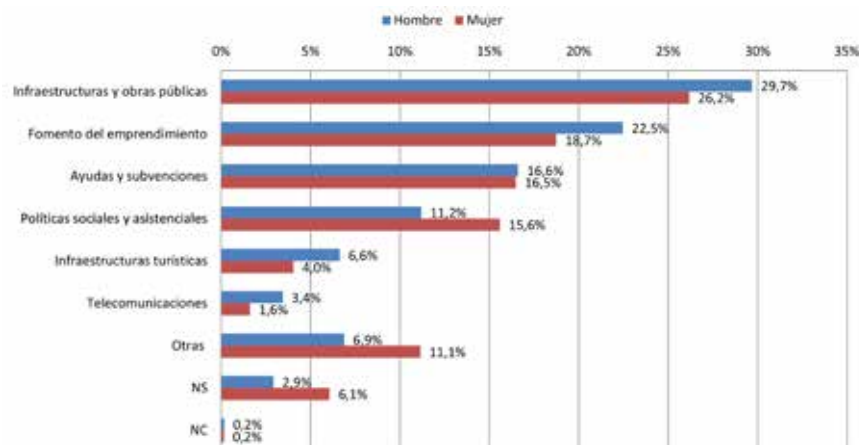
El gráfico refleja los cambios en la opinión pública sobre qué proyecto o infraestructura debería recibir más recursos entre 2023 y 2024, expresados en diferencias de puntos porcentuales. Se observa un cambio notable en las prioridades:

- «Políticas sociales»: Experimenta una significativa disminución de 18,2 puntos porcentuales.
- «Infraestructuras»: Recibe un aumento de 2,9 puntos porcentuales.
- «Fomento del emprendimiento»: Ve un incremento de 5,5 puntos porcentuales.
- «Ayudas y subvenciones»: Muestra un notable aumento de 8,8 puntos porcentuales.
- «Turismo»: Experimenta un ligero aumento de 1,3 puntos porcentuales.
- «Telecomunicaciones»: Con un incremento marginal de 0,1 puntos porcentuales.

Estos datos muestran un cambio significativo en las prioridades de financiación y atención por parte de la población, con un marcado descenso en la prioridad de las políticas sociales y un notable aumento en el interés por el fomento del emprendimiento, ayudas y subvenciones, e infraestructuras.

## 10.8. ¿A QUÉ PROYECTO O INFRAESTRUCTURA HABRÍA QUE DESTINAR MÁS RECURSOS? POR SEXOS

El gráfico refleja las opiniones sobre a qué proyectos o infraestructuras se deberían destinar más recursos, según el género de los encuestados.



*En su opinión,  
¿a qué proyecto o  
infraestructura  
habría que destinar  
más recursos?  
Por sexos*

Para los hombres:

- «Infraestructuras y obras públicas»: 29,7%.
- «Fomento del emprendimiento»: 22,5%.
- «Ayudas y subvenciones»: 16,6%.
- «Políticas sociales y asistenciales»: 11,2%.
- «Infraestructuras turísticas»: 6,6%.
- «Telecomunicaciones»: 3,4%.
- «Otras»: 6,9%.
- «NS» (no sabe): 2,9%.
- «NC» (no contesta): 0,2%.

Para las mujeres:

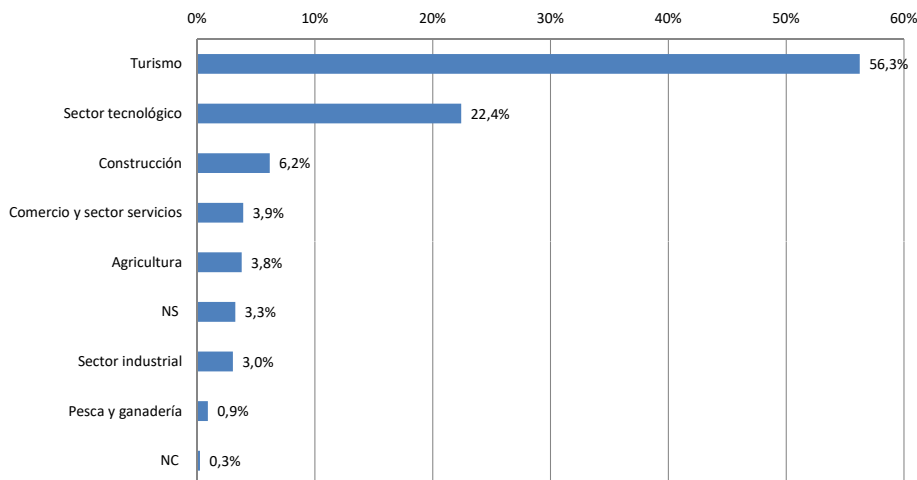
- «Infraestructuras y obras públicas»: 26,2%.
- «Fomento del emprendimiento»: 18,7%.
- «Ayudas y subvenciones»: 16,5%.
- «Políticas sociales y asistenciales»: 15,6%.
- «Infraestructuras turísticas»: 4,0%.
- «Telecomunicaciones»: 1,6%.
- «Otras»: 11,1%.
- «NS» (no sabe): 6,1%.
- «NC» (no contesta): 0,2%.

Ambos géneros coinciden en que las infraestructuras y obras públicas son la principal área donde se deberían invertir más recursos. El fomento del emprendimiento y las ayudas y subvenciones también son considerados importantes, aunque en diferente grado. Finalmente, las mujeres dan más importancia a las políticas sociales y asistenciales que los hombres.

### 10.9. ¿CUÁL SERÍA EL SECTOR CON MAYOR PROYECCIÓN DE FUTURO EN LA PROVINCIA?

Este gráfico muestra las opiniones de los encuestados sobre cuál consideran que es el sector con más proyección y futuro en la provincia de Málaga.

*En su opinión,  
¿cuál sería el  
sector con mayor  
proyección de futuro  
en la provincia?*



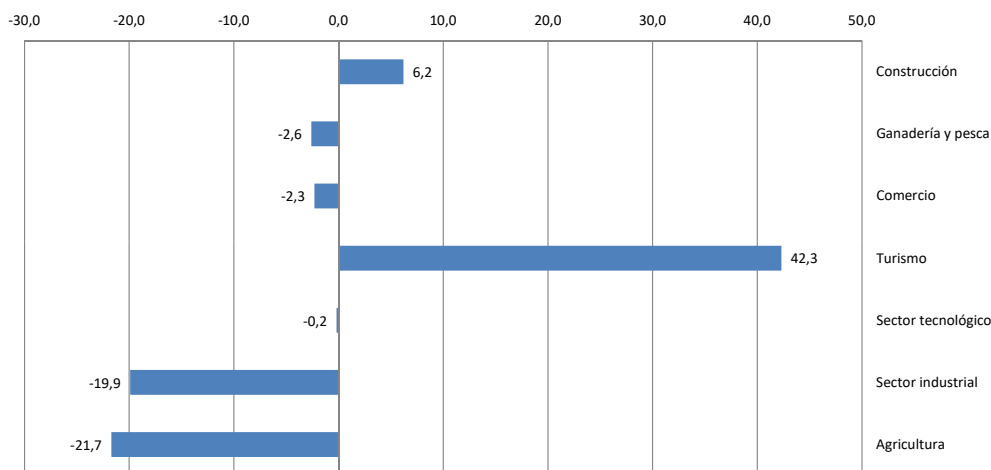
Los resultados, en cifras, son los siguientes:

- «Turismo»: Es percibido como el sector con más proyección y futuro por una mayoría significativa, el 56,3% de los encuestados.
- «Sector tecnológico»: Queda en segunda posición con un 22,4%.
- «Construcción»: Es visto por un 6,2% de los encuestados como el sector con más proyección en la provincia.
- «Comercio y sector servicios»: Es señalado por un 3,9% de las respuestas.
- «Agricultura»: Señalado por un 3,8% de las respuestas.
- «NS» (no sabe): Un 3,3% de los encuestados no sabe o no responde a la pregunta.
- «Sector industrial»: Solo mencionado por un 3,0% de las respuestas.

- «Pesca y ganadería» Parecen tener la menor expectativa, con solo un 0,9%.
- «NC» (no contesta): Un 0,3% de los encuestados no contestó.

La gran diferencia entre la percepción del turismo y otros sectores puede señalar la creciente aportación de esta industria en la provincia de Málaga a pesar de un protagonismo histórico claro. La emergente percepción del sector tecnológico parece reflejar la creciente implantación de empresas en los ámbitos de la innovación y la economía digital en la provincia. Los bajos porcentajes en industria, pesca y ganadería sugieren que estos sectores se ven como menos dinámicos o con menos potencial de crecimiento.

#### 10.10. EVOLUCIÓN A LA PREGUNTA «¿CUÁL SERÍA EL SECTOR CON MAYOR PROYECCIÓN DE FUTURO EN LA PROVINCIA?» (2023-2024)



*Evolución de la percepción sobre qué sector tiene mayor proyección de futuro en la provincia (2023-2024, diferencia en puntos porcentuales)*

El gráfico ilustra los cambios en la percepción sobre cuál es el sector con mayor proyección de futuro en la provincia entre 2023 y 2024, mostrando las diferencias en puntos porcentuales para cada sector. Los cambios más notables son:

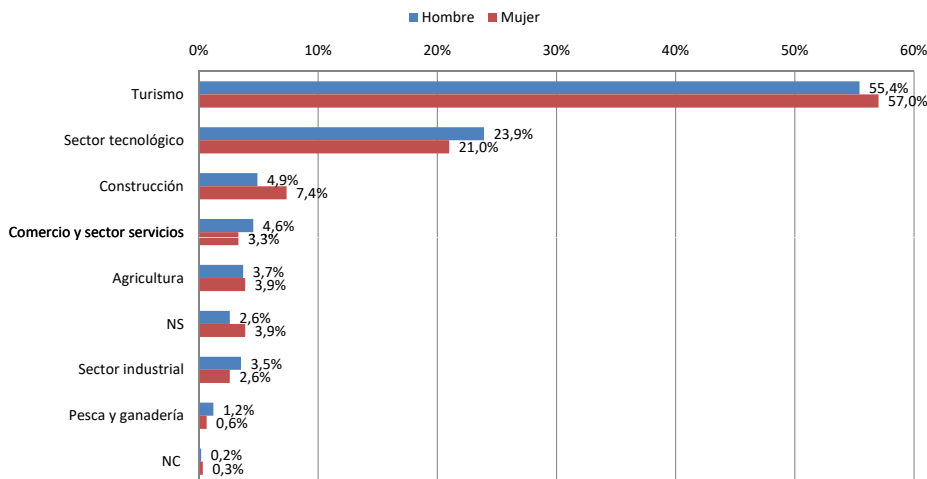
- «Agricultura y sector industrial» experimentan disminuciones significativas en su percepción, pasando de ser considerados sectores con proyecciones destacadas a tener una visión menos optimista en 2024.
- El «Sector tecnológico» mantiene una percepción relativamente estable con una ligera disminución, indicando que continúa siendo visto como un sector con potencial a futuro.

- «Turismo» destaca con un impresionante aumento, pasando a ser considerado por un amplio margen como el sector con la mayor proyección de futuro en la provincia, lo que refleja un cambio significativo en las prioridades o percepciones de las oportunidades económicas de la población.
- «Comercio», «Ganadería y pesca» y «Construcción» muestran variaciones menores, con la construcción emergiendo en 2024 como un sector a considerar, tras no haber sido mencionado en 2023.

Estos resultados sugieren un cambio notable en la visión de las áreas de crecimiento y desarrollo económico dentro de la provincia, destacando un giro hacia el turismo como el sector más prometedor para el futuro. La disminución en la percepción de la agricultura y la industria podría reflejar preocupaciones sobre la sostenibilidad, cambios en el mercado o la economía global, mientras que el sostenido interés en el sector tecnológico subraya la importancia continua de la innovación y la digitalización.

### 10.11. ¿CUÁL SERÍA EL SECTOR CON MAYOR PROYECCIÓN DE FUTURO EN LA PROVINCIA? POR SEXOS

*En su opinión,  
¿cuál sería el  
sector con mayor  
proyección de futuro  
en la provincia?  
Por sexos*



Este gráfico muestra la opinión dividida por género de las personas encuestadas sobre cuál creen que es el sector con más proyección y futuro en la provincia de Málaga. Ambos géneros ven al turismo como el sector con la mayor proyección de futuro en Málaga. Los hombres y las mujeres



también coinciden en que el sector tecnológico tiene un futuro prometedor, aunque los hombres lo ven un poco más favorablemente. La construcción es vista de manera diferente por género, con las mujeres dándole una mayor importancia que los hombres. Agricultura y comercio, junto a servicios, reciben porcentajes similares entre hombres y mujeres.

En general, la gráfica refleja la percepción común de que el turismo y la tecnología son sectores clave para el futuro económico de Málaga, con algunas diferencias en las respuestas entre hombres y mujeres en otros sectores. En cifras, los resultados son:

Para los hombres:

- «Turismo»: 55,4 %.
- «Sector tecnológico»: 23,9 %.
- «Construcción»: 4,9 %.
- «Comercio y sector servicios»: 4,6 %.
- «Agricultura»: 3,7 %.
- «NS» (no sabe): 2,6 %.
- «Sector industrial»: 3,5 %.
- «Pesca y ganadería»: 1,2 %.
- «NC» (no contesta): 0,2 %.

Para las mujeres:

- «Turismo»: 57,0 %.
- «Sector tecnológico»: 21,0 %.
- «Construcción»: 7,4 %.
- «Comercio y sector servicios»: 3,3 %.
- «Agricultura»: 3,9 %.
- «NS» (no sabe): 3,9 %.
- «Sector industrial»: 2,6 %.
- «Pesca y ganadería»: 0,6 %.
- «NC» (no contesta): 0,3 %.



*Barómetro de la Provincia de Málaga 2024,*

editado por Málaga, Desarrollo y Calidad (MADECA) y el Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga, compuesto con tipografía Baskerville, se acabó de imprimir el día 1 de julio de 2024 en los talleres del CEDMA, siendo presidente de la Diputación de Málaga José Francisco Salado Escaño y vicepresidenta de Atención al Municipio María Francisca Caracuel García.

Málaga, 2024

