

FUNDACIÓN MADECA
Nº REGISTRO: MA-1290
EJERCICIO: 01/01/2023 – 31/12/2023

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1:

A) Identificación.

Denominación de la actividad	MAPA - H2027 (Málaga, Planificación Avanzada - Horizonte 2027)
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Consultoría, asistencia técnica, formulación y gestión de proyectos. Análisis socioeconómicos y demográficos. Planificación estratégica territorial.
Lugar de desarrollo de la actividad	Provincia de Málaga

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La crisis socioeconómica y sanitaria provocada por la pandemia del covid-19 cortó la fase expansiva a la que se había llegado tras la superación de la etapa de decrecimiento iniciada con la crisis financiera de 2008.

Los fondos extraordinarios, que ya empiezan a estar disponibles, más el nuevo marco financiero de la Unión Europea, 2021 – 2027, constituyen instrumentos muy potentes para aplicar tanto dinámicas de reestructuración como de impulso de la actividad económica, pero requieren, necesariamente de un proceso de planificación y coordinación para optar, con mayores posibilidades, a la consecución de dichos fondos y a la fijación de los mismos en iniciativas radicadas en nuestro territorio provincial.

La necesaria reflexión y coordinación para afrontar el escenario de recuperación y asentar las bases de un futuro mejor para nuestra provincia debe realizarse enlazando y haciendo compatibles los planes a corto y largo plazo. Además, es necesario aunar esfuerzos, en base a diagnósticos compartidos y a objetivos comunes aceptados por consenso, entre las principales instituciones, entidades y agentes operantes en nuestro territorio provincial y cada una de sus comarcas.

Para conseguir todo ello vamos a poner en marcha este marco estratégico de reflexión en el que, teniendo en cuenta los sectores de referencia y las distintas priorizaciones comarcales de objetivos, se realicen diagnósticos de partida o, en su caso, se aprovechen procesos ya elaborados a nivel infra provincial por municipios y comarcas (Planes Municipales contra el Cambio Climático – PMCC; Agendas Rurales y Urbanas, etc.)

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	0,38	650
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Coordinación estratégica	Síntesis de procesos de diagnósticos ya elaborados (PMCC, Agendas Rural y Urbana, etc)	1
	Colaboración proyectos presentados a convocatorias	2
Actuaciones específicas	Realización de diagnósticos sectoriales y/o territoriales	4
	Colaboración con otras áreas de Diputación y del resto de patronos para la formulación de proyectos	4

ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

Denominación de la actividad	PRISMA (Plataforma en Red de Indicadores Socioeconómicos de Málaga) - Observatorio Socioeconómico
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Recopilación y difusión de datos estadísticos. Análisis socioeconómicos.
Lugar de desarrollo de la actividad	Provincia de Málaga

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Para acertar a la hora de diseñar las estrategias de desarrollo socioeconómico es necesario contar con un buen diagnóstico de partida y una evaluación continua que permita corregir y reorientar las políticas en función de sus resultados y las circunstancias cambiantes en que se desarrollan. Para cumplir con este objetivo, en el marco de la Fundación MADECA y a raíz del primer Plan Estratégico Provincial, se puso en marcha el "Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga" denominación que engloba el conjunto de herramientas de análisis y diagnóstico estadístico para el Plan Estratégico de la Provincia de Málaga, que a su vez proporciona un servicio público de interés para conocer la situación y evolución de sus territorios.

El Observatorio Socioeconómico está conformado actualmente como una batería de herramientas estadísticas dedicadas a ofrecer, con diferentes presentaciones, las variables e indicadores necesarios para analizar la evolución y la coyuntura de los municipios, comarcas y el conjunto de la provincia de Málaga. Para ello se han creado elementos como la aplicación de consulta en la que se pueden descargar las más de 3.000 variables disponibles, así como crear y descargar mapas y gráficos, los cuadros de mando sectoriales para analizar y presentar de manera gráfica la coyuntura de los sectores clave en la provincia con los últimos datos publicados, las fichas territoriales que ofrecen un informe estadístico completo de cada municipio y comarca de nuestra provincia, junto a todo ello se ofrecen los informes y estudios socioeconómicos que la Fundación MADECA realiza en el marco del Observatorio.

El crecimiento de la actividad de diagnóstico, evaluación y prospectiva de la Fundación MADECA requiere de espacio, tecnología y comunicación, a lo que se responde con un marco propio denominado "PRISMA", Plataforma en Red de Indicadores Socioeconómicos de Málaga, alojado en el sitio web www.prisma.global. Este proyecto continuará ofreciendo servicios estadísticos e informes de referencia tanto para las instituciones de la provincia de Málaga como para la ciudadanía en

general, expresamente creadas para su acceso libre y aprovechamiento por cualquier institución o persona. Igualmente se continuará realizando informes o asesoramiento ad hoc a otros servicios de la Diputación, miembros del Patronato, ayuntamientos, etc.

Paralelamente a estas actividades, la comunicación continuará siendo un elemento fundamental para el Observatorio Socioeconómico. Cada actualización o creación de nuevos elementos dentro de la plataforma PRISMA será transmitido tanto a través de los canales de la Fundación MADECA en las redes sociales, como a través de su propia página web dedicada

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	0,24	413
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Actualización de variables e indicadores de la Base de Datos	Actualizaciones mensuales de la Base de Datos	12
Informes Sectoriales Mensuales	Publicaciones de Claves Sectoriales	12
Actualización de Aplicaciones	Actualizaciones de la Herramienta de Consulta	1
Diseño de Nuevos Informes	Creación de nuevos modelos de Informes	2

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Barómetro Provincial de Málaga
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Levantamiento de información primaria mediante encuestas sobre los aspectos más significativos de la opinión de los ciudadanos de la provincia de y de los diversos territorios de la misma y análisis y obtención de conclusiones relevantes de la misma
Lugar de desarrollo de la actividad	Provincia de Málaga

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Esta iniciativa va a desarrollar una actividad que no estaba cubierta de ningún modo por ninguna otra institución pública ni entidad privada. Se trata de averiguar, mediante una potente encuesta "ad hoc" la opinión pública de la ciudadanía de la provincia de Málaga sobre el conjunto de asuntos de tipo socioeconómico, pero también de situación de instituciones, etc, que son más relevantes y se sitúan en primer lugar en cuanto al interés de los agentes socioeconómicos provinciales.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	0,13	229
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión externa	Publicación en web, diarios, etc.	36
Difusión interna	Comunicación a patronos	76

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Plan de Comunicación
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Información, Comunicación y Divulgación
Lugar de desarrollo de la actividad	Provincia de Málaga

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La comunicación cumple una función esencial dentro de las actividades de nuestra Fundación. Como entidad participante en proyectos estratégicos para la provincia y como nexo de unión entre distintas instituciones y entidades, la comunicación es esencial para nuestra labor.

Se seguirá realizando una labor divulgativa general, en base a las herramientas propias (web, correos, etc.), como también se recurrirá a los medios externos y profesionalizados cuando el evento, estudio, etc., así lo requiera por la importancia y trascendencia que se le asigne.

Esta doble vertiente de comunicación también se desdobra en cuanto a la información interna de la Fundación, de cara a sus patronos y al resto de áreas de la Diputación Provincial de Málaga, y a la ciudadanía y agentes socioeconómicos de nuestra provincia en general.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	0,13	229
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión externa	Publicación en web, diarios, etc.	36
Difusión interna	Comunicación a patronos	76

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros							
a) Ayudas monetarias							
b) Ayudas no monetarias							
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno							
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación							
Aprovisionamientos	3.000,00 €	2.500,00 €	2.000,00 €	1.500,00 €	9.000,00 €	1.000,00 €	10.000,00 €
Gastos de personal	85.000,00 €	55.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	200.000,00 €	25.000,00 €	225.000,00 €
Otros gastos de explotación	12.500,00 €	13.000,00 €	10.000,00 €	2.000,00 €	37.500,00 €	2.500,00 €	40.000,00 €
Fondo de Contingencia						7.900,00 €	7.900,00 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado							
Gastos financieros							
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros							
Diferencias de cambio							
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros							
Impuestos sobre beneficios							
Subtotal gastos	100.500,00 €	70.500,00 €	42.000,00 €	33.500,00 €	246.500,00 €	36.500,00 €	283.000,00 €

Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)							
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación deuda no comercial							
Subtotal inversiones	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	100.500,00 €	70.500,00 €	42.000,00 €	33.500,00 €	246.500,00 €	36.500,00 €	283.000,00 €

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	20.000,00
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	263.000,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	283.000,00

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	