

## Málaga

# Diputación crea un observatorio socioeconómico de la provincia

El presidente de la entidad, Salvador Pendón, dice que es "un buen instrumento"

● Se hará una gran base de datos

EP / MÁLAGA

La asociación Madeca, responsable de llevar a cabo y gestionar todos los planes estratégicos de Málaga encaminados al desarrollo socioeconómico, pondrá en marcha el observatorio socioeconómico de la provincia. El proyecto, presentado ayer en rueda de prensa, se enmarca dentro de los planes y acciones que lleva a cabo la asociación y se constituye como un instrumento de evaluación y análisis, que permite "ir adaptándose a los cambios estructurales que se vayan produciendo desde el ámbito socioeconómico de Málaga", según informó el presidente de la asociación, Francisco Márquez.

Según detalló el profesor de Estadística de la facultad de Economía de la Universidad de Málaga y encargado del desarrollo del contenido del proyecto, Antonio Clavero, lo que se pretende es crear una base de datos con información municipal disponible e información referida al ámbito provincial.

Además, se elaborarán informes de coyuntura, sectoriales y territoriales, "para saber cuál es la situación, prioridades, o necesidades de la provincia de Málaga", y se organizarán paneles de expertos para analizar aspectos de interés para la provincia.

Los datos procederán básicamente del Sistema de Información

Municipal de Andalucía (SIMA), elaborado anualmente por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA); del anuario económico La Caixa y de Cajaspaña. También se han recopilado datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de los servicios de estadística de distintas consejerías y ministerios. "Con todo ello se ha conseguido disponer de un número de variables considerable que permite el diseño de un número de indicadores también importante", detalló Clavero. Toda esta información, una vez preparada, se visualizará a través de una página web y sistemas de información geográfica, cuya organización se irá determinando a lo largo del periodo de rodaje de este proyecto, que Clavero estableció en torno al primer año de vida. Los primeros resultados de este observatorio se empezarán a ver a finales del segundo trimestre de 2010, según Clavero, quien precisó que ello está condicionado por múltiples factores.

Por su parte, el presidente de la Diputación de Málaga, Salvador Pendón, aseguró que la puesta en marcha de este observatorio "es un buen instrumento para conseguir los objetivos que se planteaban en el acuerdo por la responsabilidad social de la economía, innovación y el empleo que se firmó en febrero de 2009 con los agentes económicos y sociales".

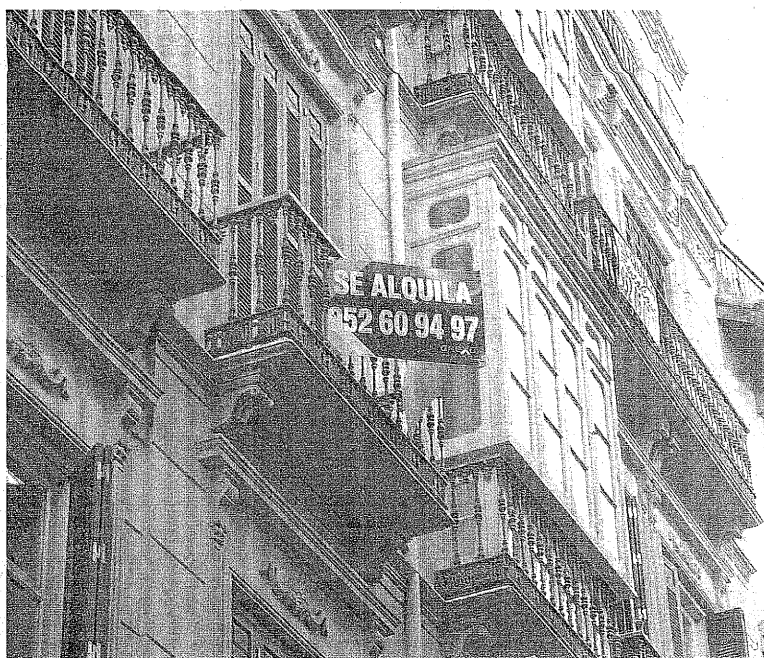


Imagen de archivo de un inmueble que se alquila en la capital.

## El coste medio del alquiler de vivienda baja un 5% en un año

El precio de los inmuebles arrendados se sitúa en 7,2 euros por metro en la capital

A. Recio / MÁLAGA

Alquilar una vivienda en Málaga capital es ahora un 5,3% más barato que hace un año. Así se refleja al menos en un informe elaborado por el portal inmobiliario *idealista.com* y la Sociedad Pública de Alquiler hecho público ayer en el que se señala que el coste medio del alquiler en la capital asciende a 7,2 euros por metro cuadrado. Si se tomara un inmueble medio de 80 metros cuadrados, el precio del alquiler

sería de 576 euros.

La capital es la tercera andaluza donde es más caro arrendar un inmueble, por detrás de Sevilla (8,7 euros por metro cuadrado) y Cádiz (8,4 euros por metro cuadrado). La capital más barata es Almería, con 5,6 euros.

El precio del alquiler ha caído en todas las capitales de la comunidad autónoma en el último año si bien Málaga es la que ha experimentado el menor descenso. De hecho, en Córdoba o Granada la bajada del coste ha rondado el 9%.

La bajada de precios, según este informe, ha sido prácticamente generalizada en toda España. Alquilar una vivienda es sólo más

caro en estos momentos en León y en Gran Canaria, con subidas del 5 y el 3,8% respectivamente. En grandes ciudades como Madrid o Barcelona la crisis del sector inmobiliario se está dejando notar hasta el punto que, en la Ciudad Condal, el precio de los alquileres se ha reducido en un 11,3%. Eso sí, el coste medio por metro cuadrado es de 12,1 euros, cerca del doble que en Málaga. En Madrid la disminución ha sido menor, apenas un 6,3%, y se fija un precio medio de 12 euros por metro cuadrado. Bilbao es la tercera capital española que supera los 10 euros por metro cuadrado. Vivir de alquiler cerca del Guggenheim cuesta 11,3 euros por metro.

## El consejero de Innovación apuesta por Málaga "para salir rápido de la crisis"

Soler cree que esta provincia es un territorio "muy competitivo para captar inversiones"

A. R. / MÁLAGA

El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler, confió ayer en el buen devenir de la economía malagueña como base para el crecimiento a corto o medio plazo de la economía andaluza. Soler aseguró que "Málaga y su provincia están liderando algunas de las iniciativas más importantes de las que depende salir más rápidamente de la crisis económica y,

por tanto, la creación de empleo".

Soler, que participó en unas jornadas empresariales organizadas por *Sur*, destacó que "hay que lograr que las empresas tengan en cuenta que Málaga está creando las condiciones para ser un territorio muy competitivo que permita captar inversiones". Esas condiciones, en opinión del consejero, son la posesión de la "red de parques científicos y tecnológicos más potente que se está creando en el país" y puso como ejemplo al Parque Tecnológico de Andalucía, que alberga la sede de la Asociación Internacional de Parques



Rafael Fuentes, María Gámez, Martín Soler y Pilar Serrano, ayer. JAVIER ALBIRANA

Científicos. El consejero también hizo hincapié en "el esfuerzo que estamos haciendo en la Universidad de Málaga para potenciar las titulaciones de ingenierías y relacionarlas con las necesidades de las empresas", o el hecho de que "hace unos días hemos logrado que Andalucía sea la primera región del mundo que ha universalizado el derecho a banda ancha a través de internet, adelantándonos a Finlandia que lo va a hacer en 2011".

Ese conjunto está permitiendo, según Soler, "que en Andalucía, a pesar de las dificultades económicas, se mantenga la inversión y que nuestro diferencial de empleo sea distinto al de otras regiones como Murcia o Valencia que comparten un modelo de desarrollo ligado a la construcción y los servicios y que están teniendo tasas de desempleo y destrucción de empresas mayor que Andalucía".