



**POLÍTICA** | Economía

Jueves 25/03/2010. Actualizado 17:49h.

## La CEM apuesta por 'potenciar la imaginación' para buscar alternativas a la crisis

Europa Press | Málaga

Actualizado **jueves 25/03/2010 17:47 horas**

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Vicente García, ha asegurado este jueves que una de las principales fortalezas económicas de la provincia ha sido su carácter **dinámico y su iniciativa emprendedora en los últimos años**, sin embargo, ha considerado necesario "potenciar la imaginación para buscar alternativas a la crisis y recuperar la confianza".

En este sentido, ha indicado, juega un papel esencial el Acuerdo de **Responsabilidad Social por la Economía, la Innovación y el Empleo** en la provincia de Málaga, firmado por la Diputación de Málaga, CC OO, UGT y la CEM. "Nos debe seguir proporcionando un marco donde todas las partes reconozcamos nuestra capacidad y responsabilidad en buscar soluciones y alternativas a la crisis con actuaciones viables y realistas que ayuden a infundir ilusión a los empresarios, trabajadores y a la sociedad malagueña en general", ha aseverado.

Asimismo, ha añadido que en este acuerdo, enfocado a impulsar el desarrollo y la **mejora del tejido productivo** y la recuperación del empleo en la provincia, se han tratado de incluir medidas y propuestas que aprovechen las potencialidades de Málaga, "propiciando nuevas inversiones en nuestro territorio, dinamizando el tejido empresarial y las actividades económicas".

De este modo, "se ha puesto especial énfasis en la **difusión del espíritu empresarial** con el estudio de las medidas de apoyo tanto de carácter financiero como formativo para la apuesta en marcha de empresas y su mantenimiento, reduciendo y simplificando las cargas administrativas que soportan", ha aseverado García en rueda de prensa.

### Acuerdo

El acuerdo se firmó hace un año y en él **se recogen 11 principios y se priorizan 27 líneas de actuación** a emprender con una propuesta de 22 acciones concretas, según ha explicado el presidente de la Diputación de Málaga, Salvador Pendón, quien ha destacado que el objetivo de esta colaboración es la generación de empleo sostenible y de calidad en un marco de crecimiento económico razonable y ligado al bienestar social.

Al acuerdo se han adherido 72 ayuntamientos de la provincia de Málaga, quedando materializado en un acto celebrado en Diputación, y un total de 12 entidades como la asociación Madeca, el Consorcio Guadalteba, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) o la Subdelegación del Gobierno en Málaga.

En este sentido, el secretario provincial de CC OO, Antonio Herrera, ha hecho hincapié en que aún no se han adherido municipios de **"la segunda comarca más castigada por el paro en la**

**provincia**" como es la Costa del Sol occidental. Así, ha continuado, "es necesario que localidades como Fuengirola, Estepona, Torremolinos o Marbella se unan a este acuerdo porque tienen una importante población y tasa paro".

## Líneas de actuación

Los representantes de los principales firmantes han destacado que entre las medidas y actuaciones marcadas en el documentos el **difundir una cultura de la responsabilidad y la excelencia** en la gestión empresarial, fomentando la innovación y desarrollo tecnológico en las pequeñas y medianas empresas e incrementando el número de empresas de bases tecnológica.

También se pretende estudiar la puesta en marcha de "**nuevos y mejores**" **procesos formativos** que se vayan adecuando a las necesidades del mercado de trabajo, mejorando la empleabilidad de los trabajadores desempleados; así como impulsar la creación de una Oficina Provincial de Inversiones, que contribuya a crear "entornos favorables" a la actividad empresarial, coordinando la labor que en esta materia desarrolla los agentes económicos y sociales y las distintas administraciones públicas.

## Cambio del modelo productivo

El secretario provincial de UGT, Manuel Ferrer, ha asegurado que hay que hacer posible que Málaga cambie su modelo productivo "y **no dependa solamente de dos sectores como son la construcción y el turismo**". Así, ha precisado: "tenemos que salir de este modelo pero sin abandonarlo, ya que la gran mayoría de la riqueza de esta provincia y de Andalucía está en ellos".

De este modo, ha proseguido, "hay que buscar **sectores que produzcan empleo de calidad** y que podamos mantener en el tiempo" como son la agricultura y la ganadería.

En este sentido, Pendón ha afirmado que **Málaga tiene "un potencial agrícola y ganadero muy importante"**, y ha añadido que también cuenta con potencias "extraordinarias" en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las nuevas energías".

---

© 2010 Unidad Editorial Internet, S.L.