

RESUMEN DEL INFORME SECTORIAL SOBRE EL EMPLEO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA PARA SU DISCUSIÓN EN LA MESA SECTORIAL

Ponente: Dr. Juan José Plaza Angulo

Cátedra de Empleo y Protección Social

Universidad de Málaga

1. INTRODUCCIÓN.

Durante la década comprendida entre 1996 y 2007 la provincia de Málaga ha asistido a un fuerte proceso de expansión económica que, sin embargo, ha sufrido a partir de 2007 una estrepitosa caída.

El mercado de trabajo en Málaga refleja el comportamiento tradicional en el ámbito estatal; es decir, dificultad para crear empleo en períodos de expansión y una enorme facilidad para destruirlo en épocas de recesión.

A lo largo del informe, se analizan los principales indicadores estadísticos que perfilan el mercado de trabajo provincial, y en consecuencia el empleo. Tras el análisis de dichos datos proponemos y explicamos una serie de objetivos estratégicos que, a nuestro juicio, son necesarios alcanzar con el fin de tratar de solventar la situación actual. Para ello, hemos buscado acciones totalmente compatibles con las competencias que ostentan al respecto las entidades locales y la propia Diputación.

En último lugar, exponemos las líneas futuras de estudio necesarias para la consecución de un modelo de mercado de trabajo y empleo que se acerque a los mayores estándares de calidad posible. Y nos referimos al concepto de calidad desde la perspectiva del pleno empleo, pero también desde la perspectiva de la lucha contra la segmentación del mercado de trabajo, de la promoción de la estabilidad laboral, de la lucha contra la disminución de los salarios reales, de la consecución de la igualdad de género en el marco de las relaciones laborales y, por supuesto, de la generación de actividad económica y el fomento de la creación de nuevas empresas que sean capaces de generar empleo de calidad y de dinamizar y diversificar el tejido empresarial malagueño.

2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE TRABAJO SEGÚN DATOS DE LA EPA.

Los principales datos de la Encuesta de Población Activa que hemos extraído en relación al mercado de trabajo en la provincia de Málaga para el período 2006/2009 han sido los siguientes:

- Aumento de la población activa, potenciado principalmente por la llegada de población inmigrante y el proceso de feminización del mercado de trabajo.
- El desempleo (27,35% en el IV trimestre de 2009) se ha multiplicado por 2,6 entre el año 2007 y 2009, siendo el aumento más pronunciado en la población masculina.
- En cuanto al empleo, la tasa de ocupación ha caído en casi 7 puntos durante el período estudiado.

3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS REGISTRADAS.

En el período estudiado el número de empresas en la provincia de Málaga sufrió un incremento del 10,87%, por encima del autonómico y del nacional. La tendencia fue positiva hasta 2008, y a partir de dicha fecha el descenso ha sido más que considerable.

4. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL.

El número de afiliados a la Seguridad Social fue creciente hasta el año 2007, momento en que comienza el declive que, en Málaga, es más pronunciado que en Andalucía y en España.

5. NIVEL DE FORMACIÓN DE LOS DEMANDANTES DE EMPLEO.

Según datos del SAE (2009), la población con estudios de educación secundaria es la integrante del mayor colectivo de demandantes de empleo en Málaga y en Andalucía.

6. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS DEMANDANTES DE EMPLEO REGISTRADOS EN EL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO.

Del análisis de los datos del SAE (2009) agrupados por comarcas y sectores, hemos podido obtener las siguientes características generales:

- Sectores por número de demandantes de empleo: Servicios (52,91%), Construcción (19,78%), Industria (9,28%), Agricultura (7,04%) y demandantes sin empleo anterior (11%).

Porcentajes de demandantes de empleo por sectores en las distintas comarcas

- Demandantes de empleo en la Comarca de Antequera: Servicios (37,06%), Construcción (27,09%), Agricultura (17,84%), Industria (10,96%), sin empleo anterior (7,05%).
- Demandantes de empleo en la Comarca de Málaga: Servicios (55,34%), Construcción (15,42%), sin empleo anterior (14,86%), Industria (12,05%), Agricultura (2,32%).
- Demandantes de empleo en la Comarca de Ronda: Servicios (42,06%), Construcción (20,67%), Agricultura (17,48%), sin empleo anterior (11,37%), Industria (8,41%).
- Demandantes de empleo en la Comarca del Valle del Guadalhorce: Servicios (34,34%), Construcción (33,89%), sin empleo anterior (11,34%), Industria (11,18%), Agricultura (9,25%).
- Demandantes de empleo en la Comarca de la Costa del Sol: Servicios (65,80%), Construcción (18,51%), sin empleo anterior (7,78%), Industria (6,20%), Agricultura (1,72%).
- Demandantes de empleo en la Comarca de la Axarquía: Servicios (42,12%), Construcción (23,81%), Agricultura (20,55%), sin empleo anterior (7,69%), Industria (5,83%).

Evolución de los demandantes de empleo por sectores

Total provincial:

En todos los sectores de actividad el número de demandantes de empleo ha aumentado considerablemente, llegando a multiplicarse por dos e incluso por más, como en el caso de la construcción. Por su parte, el sector primario ha sido el que ha encajado mejor la destrucción de empleo.

Comarca de Málaga:

En la C. de Málaga la tendencia ha sido a aumentar en todos los sectores, destacando el sector servicios y las construcción.

Comarca de Ronda:

En la C. de Ronda la tendencia ha sido a aumentar en todos los sectores, destacando el sector servicios y las construcción.

Comarca de la Costa del sol Occidental:

En esta comarca el aumento el desempleo se ha multiplicado por 2 con carácter general, y el sector de la construcción ha sufrido un verdadero descalabro.

Comarca de Antequera:

En la Comarca de Antequera el aumento de las tasas de desempleo ha sido menor que el producido en otras comarcas, habiendo sectores como el primario que casi no han experimentado variación a este respecto.

Comarca del Valle del Guadalhorce:

La Comarca del Guadalhorce se ha visto especialmente afectada en los sectores de la construcción y servicio principalmente, no presentando variación importante en el sector primario.

Comarca de la Axarquía:

Esta comarca ha visto como el desempleo aumentaba en todos sus sectores. Es especialmente significativo en ellas el aumento del colectivo sin empleo anterior.

Carácter de la contratación

- En la provincia de Málaga, durante el período 2006/2007, el 90,13% de los contratos firmados fueron de duración determinada.
- En el período 2006/2009, los contratos indefinidos disminuyen de año en año, a la par que aumentan los contratos temporales.
- En la C. de Málaga se observa la misma tendencia que en el total de la provincia.
- En la C. de Antequera el porcentaje de contratación temporal se eleva hasta el 96,83% para el año 2009.
- La C. de Ronda presenta tasas de temporalidad de entorno al 93,15%.
- La C. de la Costa del Sol es una de las que presenta unas tasas de temporalidad menor, y aún así rondan el 90%.
- La c. del Valle del Guadalhorce también presentan tasas de temporalidad por encima del 90% y en continuo aumento durante el período.
- La C. de la Axarquía presenta tasas de temporalidad por encima del 92% para todo el período.

7. ANÁLISIS DAFO DE LA SITUACIÓN DEL EMPLEO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA.

a) Debilidades:

- Desmesurado desequilibrio entra la oferta de trabajo (PA) y la demanda de trabajo (PO).
- Desequilibrio productivo desde el punto de vista sectorial, con excesiva presencia del sector de la construcción y determinadas ramas del sector servicios y un tejido industrial muy endeble.

- Precariedad en el empleo, protagonizada por la excesiva temporalidad.
- Generalización de la prolongación de la jornada en determinadas actividades.
- Desequilibrio en el reparto poblacional de la ocupación, inclinada ostensiblemente al colectivo masculino.
- Elevada rotación de la mano de obra, ligada a la importante presencia del sector turístico, una actividad con notable grado de estacionalidad.
- Escasa productividad del empleo generado, asociada a la reducida cualificación exigida para el mismo.

b) Amenazas:

- Reducido interés de trabajadores y empresarios en la inversión en capital humano.
- Pérdida de capital humano por el exceso de rotación y el elevado paro de larga duración
- Facilidad para la destrucción de empleo en las fases recesivas y dificultad para generar empleo en las fases expansivas del ciclo económico.
- Excesiva dependencia de algunas ramas de actividad.
- Falta de competitividad por la reducida productividad de las actividades económicas de mayor presencia.
- Infrautilización de mano de obra cualificada.
- Despilfarro del potencial de recursos humanos existentes tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo.
- Emigración de los recursos humanos de mayor nivel educativo a zonas de mayores oportunidades con la consiguiente descapitalización humana de la provincia.

c) Fortalezas:

- El crecimiento económico y la creación de empleo en la etapa de auge han estado por encima de la media andaluza y nacional.
- Existen yacimientos de empleo en sectores de tecnología punta y demanda dinámica con algunas iniciativas nacientes.
- Existen yacimientos de empleo en torno al turismo residencial de edad avanzada aún por explotar.
- La importancia del turismo, que se muestra como una actividad consolidada, puede ser puesta en valor y aprovechada a favor de otros sectores y actividades productivas.

- La provincia cuenta con el mayor aeropuerto internacional del sur de Europa, lo cual supone una enorme ventaja competitiva si sabemos aprovecharlo.
- La situación geográfica de la provincia, junto con las buenas comunicaciones por tierra, mar y aire, nos convierte en un potencial centro neuralgico de distribución y logística en el sur de Europa.
- Numerosos egresados de los distintos centros académicos universitarios de la provincia de Málaga que aportan elevado grado educaciional a los recursos humanos más jóvenes de la población en edad de trabajar.

d) Oportunidades

- Nacimiento de iniciativas empresariales en sectores de alto nivel tecnológico y de creciente demanda.
- Iniciativas de diversificación de la oferta turística tanto desde el punto de vista cultural como geográfico.
- Potencialidad de creación de empresas y puestos de trabajo en los servicios demandados por la población extranjera residente, la cual mantiene un alto nivel adquisitivo y ha envejecido considerablemente.
- Ampliación de la oferta museística en la capital de la provincia.
- Posible aprovechamiento de las infraestructuras de transporte existentes y potenciadas por el sector turístico a nivel internacional.
- Mejora y ampliación de la oferta educativa de la Formación Profesional reglada, Ciclos Formativos de Grado Superior.

8. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN MATERIA DE EMPLEO.

Hemos fijado cuatro grandes objetivos estratégicos:

- Incentivar el compromiso social de los agentes sociales y fomentar Responsabilidad Social Empresarial, encauzándola a través de la negociación colectiva.
- Fomentar el *entrepreneurship* o espíritu emprendedor como medida de creación de empleo.
- Implantar sistemas de investigación, desarrollo e innovación en el sector productivo malagueño para hacerlo más competitivo y respetuoso con el medioambiente, aprovechando las potencialidades de los recursos que ofrece el territorio.

- Fomentar la formación continua y la cualificación profesional en actividades realmente demandadas por el sector empresarial local o con una clara potencialidad futura.

Cada uno de estos objetivos está integrado por una serie de subobjetivos o líneas de actuación.

8.1. Incentivar el compromiso social de los agentes sociales y fomentar Responsabilidad Social Empresarial, encauzándola a través de la negociación colectiva.

Objetivo A: *Desarrollo del compromiso social por parte de los agentes sociales y las empresas.*

El principal compromiso pasa por el respeto a la legislación vigente en todos los ámbitos.

Objetivo B: *El avance de la responsabilidad social empresarial.*

Además de luchar en la concienciación de la masa empresarial al respecto, proponemos llevar la responsabilidad social empresarial a la negociación colectiva.

8.2 Fomentar el entrepreneurship o espíritu emprendedor como medida de creación de empleo.

El desarrollo de nuevas actividades es un elemento determinante en el dinamismo económico. Por otro lado, cuando nace un proyecto empresarial lo hace, en la mayoría de los casos, en el ámbito local y con un perfil de emprendedor muy claro: entre 1 y 3 socios, con cualificación profesional y experiencia previa contrastada y escasa financiación.

La Administración local tiene una enorme potencialidad de actuación en el fomento de la actividad emprendedora. Por tratarse de la Administración más cercana puede operar con más eficacia en el diseño y ejecución de políticas locales de desarrollo económico y empleo. La cercanía es la mejor forma de trabajar en la identificación de los colectivos, en el fomento e implementación del proceso de formación y en la identificación de oportunidades de negocio.

El fomento del autoempleo es importante, pero aún más importante es el fomento de las formas de economía social, pues éstas nacen con estructura empresarial (aunque sea pequeña) que les ayuda a consolidarse en el mercado y a prosperar a lo largo del tiempo.

8.3. Implantar sistemas de investigación, desarrollo e innovación en el sector productivo para hacerlo más competitivo y respetuoso con el medioambiente, aprovechando las potencialidades de los recursos que ofrece el territorio.

Los nuevos yacimientos de empleo conllevan la creación de puestos de trabajo en actividades que vienen a atender necesidades insatisfechas a causa de las continuas transformaciones del contexto actual. La apuesta por la economía sostenible debe de ser real y reflejarse en el crecimiento económico. Es necesario fomentar iniciativas empresariales apoyadas en las características que ofrece el territorio y aprovecharlas como ventajas competitivas. Es importante trabajar en la mejora de las posibilidades de financiación y en la formación de los nuevos emprendedores y de los potenciales trabajadores.

8.4. Fomento de la formación continua y la cualificación profesional en actividades realmente demandadas por el sector empresarial local.

La estrategia de futuro para el empleo en la provincia de Málaga pasa por una mano de obra de mayor cualificación capaz de desarrollar actividades más productivas.

Los nuevos sectores emergentes exigirán a la población activa niveles de formación medios y altos para cubrir los puestos que se generen.

Ha de asegurarse la correspondencia entre la oferta de cualificaciones y la demanda del mercado de trabajo local.

9. ACTUACIONES PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

A. Desarrollo del compromiso social de la empresa.

El compromiso social de la empresa pasa por cuatro actuaciones:

- Utilización racional y razonable de la contratación temporal, fomentando el empleo estable.
- Aplicación de las políticas para la igualdad de trato y de la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Ante las situaciones económicas complicadas, utilizar la reorganización y la flexibilidad horaria y los expedientes reguladores temporales de empleo con suspensión o reducción de la jornada antes que las extinciones de los contratos de trabajo.
- Cumplimiento material, y no sólo formal, de las medidas de prevención de riesgos laborales con el objeto de reducir la siniestralidad laboral a su mínima expresión.

B. Impulsar la responsabilidad social empresarial.

Respecto a esta materia se proponen tres actuaciones:

- Dar cuerpo a políticas de promoción e incentivos a las empresas socialmente responsables.
- Regular y universalizar los aspectos cruciales que den credibilidad a las prácticas socialmente responsables.
- Fomentar la información, formación, educación y apoyo técnico para el desarrollo de la responsabilidad social entre los diversos agentes de la sociedad.

C. Fomentar el *entrepreneurship* o espíritu emprendedor como medida de creación de empleo.

Las medidas o proyectos a adoptar en el ámbito local pasaría por:

- Eliminación de trabas burocráticas por la Administración local.
- Reducir la fiscalidad empresarial.
- Financiación de proyectos empresariales.
- Promocionar y premiar a las empresas que tengan antigüedad y establecer mecanismos de apoyo a las empresas que crezcan en el número de trabajadores empleados y a los autónomos que contraten asalariados.
- Asesoramiento e impulso de los nuevos emprendedores.

D. Implantar sistemas de investigación, desarrollo e innovación en el sector productivo malagueño para hacerlo más competitivo y respetuoso con el medioambiente, aprovechando las potencialidades de los recursos que ofrece el territorio.

Se proponen cuatro actuaciones:

- Reconversión o redireccionamiento de las ramas más potentes de la economía malagueña.
- Introducir I + D + i en los procesos productivos malagueños: la necesaria colaboración de la Universidad.
- Aprovechamiento las condiciones ambientales para sacar partido de las mismas tanto en recursos como en fomento de sectores emergentes.
- Promoción internacional de la economía malagueña.

E. Fomento de la formación continua y la cualificación profesional en actividades realmente demandadas por el sector empresarial local.

- Formar a los trabajadores para cubrir los posibles puestos en sectores emergentes.
- Formar a trabajadores para que desarrollen su actividad bajo el prisma de la excelencia.

- Ofrecer formación en nuevas cualificaciones profesionales en el sector de la construcción, el comercio, la agricultura y la hostelería.
- Continuar con programas de orientación laboral a nivel local para reconducir a los desempleados en itinerarios para su vuelta al mercado de trabajo.
- Fomentar formación específica para los emprendedores de cara a tener posibilidades serias de éxito en el autoempleo.

10. FUTURAS LÍNEAS DE ESTUDIO.

Se proponen siete líneas de estudio sobre las que sería necesaria una mayor profundización:

- Estudio en profundidad del mercado de trabajo y de las oportunidades de negocio existentes por comarcas.
- Aplicación de planes de igualdad en las PYMES locales.
- Análisis de las buenas prácticas que podrían implantarse en los compromisos de la responsabilidad social empresarial y el control de las mismas a nivel local.
- Estudiar el modo de que pasar de una economía local de microempresas a PYMES y el modo de premiar la perseverancia y la permanencia en el tiempo de las empresas locales.
- Análisis y estudio de cómo reestructurar o reencauzar las ramas más significativas del tejido productivo malagueño para hacerlas más competitivas y eficientes, integrando medidas medioambientales.
- Diseño y análisis para la implantación de polos de investigación aplicada repartidos por la provincia.
- Modos de promocionar la economía malagueña en el extranjero.
- Estudiar las oportunidades que puede ofrecer la agrupación de PYMES a la hora de buscar nuevos mercados y crecer.
- Análisis de las necesidades formativas reales del empresariado malagueño para ofrecerle mano de obra cualificada.