



# Plan de Actuaciones Estratégicas

Provincia de Málaga

# Acta

---

Mesa de Expertos/as de Innovación



## II PLAN DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

### Dictamen de Innovación en la Provincia de Málaga

### Mesa de Expertos/as



28 de octubre de 2014  
Parque Tecnológico de Andalucía

**Presidente:** *D. Felipe Romera Lubias*, Director General del Parque Tecnológico de Andalucía.

**Moderador:** *D. Francisco J. García Benítez*, Director de la Fundación MADECA.

**Autora del Dictamen:** *María de los Ángeles Ruiz Gálvez*

**Expertos/as:**

**D. Tomás Pérez Benz**, Socio Fundador de Biznaga Intercontinental y Miembro del Comité Ejecutivo del Clúster Marítimo Marino de Andalucía.

**D. Gopal Bijani Chiquero**, Consultor Experto en Infraestructuras de Telecomunicaciones

**D. Pedro Bosquet Blanco**, Director Técnico de la Delegación de Educación y Juventud de la Diputación de Málaga.

**D<sup>a</sup>. Clara Arrebola Viñas**, Coordinadora de Nuevas Tecnologías de la Diputación de Málaga.

**D. Fernando Marina Arganda**, Jefe del Servicios de TIC de la Diputación de Málaga

**D<sup>a</sup>. Yolanda Lima Sánchez**, Gestora de Empresas de la Dirección Territorial de Málaga Provincia de Unicaja.

**Otros asistentes:**

**D. Francisco Pérez Bernal**, Responsable de Administración y Proyectos de la Fundación MADECA y Responsable Técnico del II Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga.

**D<sup>a</sup>. María del Carmen Cruces Cantos**, Coordinadora y Asesora Jurídica de la Fundación MADECA.

**D. Miguel Ángel Doval Cotrino**, Técnico de Proyectos de la Fundación MADECA.

**D<sup>a</sup>. María del Carmen Estévez Díaz**, Responsable de Comunicación de la Fundación MADECA

**Inauguración de la Mesa de Debate**

---

El Director del Parque Tecnológico de Andalucía que preside esta mesa, el Sr. Romera, da la bienvenida a todos los asistentes y la enhorabuena a la Fundación MADECA por el trabajo que está realizando. El Plan Estratégico tiene que ser un instrumento que permita configurar el camino que la provincia de Málaga debe seguir.

El Sr. García, Director de la Fundación MADECA, agradece la hospitalidad recibida en el Parque Tecnológico de Andalucía y la presencia de su Director en la mesa. Seguidamente, expone donde se encuadran las Mesas Sectoriales dentro de los trabajos de II Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga, y que tienen como finalidad presentar y debatir los distintos diagnósticos sectoriales que van a formar parte del propio Plan. A continuación le cede la palabra a la autora del informe.

### ***Presentación de las Propuestas del Dictamen***

---

La autora del informe presenta el diagnóstico y las propuestas de actuación en materia de innovación.

### ***Ronda de Intervenciones de los Expertos/as Asistentes***

---

El Sr. Romera comienza el debate preguntándose cómo podemos construir una provincia de Málaga innovadora. La diversidad de la provincia no permite acudir a recetas generales, hay que segmentar. **Las instituciones públicas deben diseñar y participar en proyectos que sean innovadores y generadores de empleo.** Hay que construir proyectos que puedan ser financiados por Horizonte 2020 a través de la RIS3 de Andalucía.

Continúa haciendo un análisis de lo que está ocurriendo en la provincia. Málaga ciudad está trabajando para ser “tecnológica e innovadora”; el dinamismo del corredor de la costa y, concretamente Marbella no se está aprovechando y en el entorno de Antequera se está haciendo un desarrollo logístico, pero no innovador.

Habría que plantear acciones específicas para cada entorno y un elemento de unión o integración de todos ellos. Hay que buscar la forma de **trasladar la cultura innovadora a toda la provincia.**

El Sr. Pérez apuesta por la **innovación en las grandes empresas malagueñas**, pues considera que no están preparadas para afrontar el mercado en los próximos años, la liberalización del mercado plantea nuevos escenarios que hay que saber gestionar. La **innovación social debe ir más orientada al ciudadano.** Y en relación a la innovación medioambiental propone **analizar el impacto de la economía azul**, se abre un nuevo mercado por el que hay que apostar. Propone una reunión entre la Fundación MADECA y el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía.

**Utilizar la tecnología de la información para conseguir una administración abierta y transparente,** tal como están demandando los ciudadanos, es la apuesta del Sr. Marina.

La Sra. Lima informa que desde la dirección territorial de Unicaja están apostando por la innovación en las empresas dándoles asesoramiento. Propone celebrar conferencias por segmentos para formar a los empresarios cómo pueden innovar.

El Sr. Romera considera transcendental que el sector financiero esté más abierto a la innovación.

Las propuestas del Sr. Bosquet en materia de innovación social son: **entender la innovación social como la búsqueda de soluciones para el empoderamiento de las ciudades, introducir el concepto de**

**innovación social en el ámbito público local, crear un banco de iniciativas de innovación social, fomentar la creación de una red de asociaciones dedicadas a la innovación social.**

El emprendimiento social ha existido desde hace tiempo, pero faltaba su definición, apunta el Sr. Romera.

El Sr. García, Director de la Fundación MADECA, plantea a los expertos la siguiente cuestión: cual va a ser **el papel va a jugar Europa en los proyectos innovadores.**

El Sr. Romera cree que es importante que en la redacción del Plan de Actuaciones Estratégicas se haga un guiño a Europa conjugándolo con sus líneas maestras. En el nuevo escenario financiero hay una palabra mágica “innovación”, ya no se destinan los fondos solo a la “investigación básica” sino hay que tener capacidad para llevar el conocimiento a la sociedad.

En el PTA y de cara al nuevo marco financiero de la Unión Europea se están creando lo que se ha denominado “nanocluster” que no es más que un conjunto de empresas con intereses comunes.

Con el objeto de reforzar el papel de las administraciones públicas como impulsoras de la innovación, el Sr. Romera, apuesta por la **Compra Pública Innovadora**, que consiste en la compra pública de un bien o servicio que “no existe” en el momento de la compra pero que puede desarrollarse en un periodo de tiempo razonable.

Para hablar de innovación, tienen que estar suficientemente desarrolladas las infraestructuras de telecomunicaciones, comenta el Sr. Gopal. Si bien para la telefonía móvil se ha hecho bien el despliegue, en el caso de Internet no ha sido así. Hay acceso pero es limitado. Él apuesta por **desarrollar smart city en los municipios a través de proyectos concretos**: edificios inteligentes, alumbrado energético o vehículos eléctricos. También propone la **creación de un observatorio sobre infraestructuras para la innovación.**

La especialización inteligente, la RIS3 nos obliga a pensar cuáles son los puntos fuertes que tenemos en la provincia, cual es nuestro potencial de excelencia y alinear políticas económicas con las de innovación, ciencia y tecnología, apunta el Sr. Romera.

El Sr. Pérez explica la metodología de inclusión de las propuestas debatidas dentro del II Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga y les informa que se les enviará un documento con las cuestiones debatidas.

Finalizadas las intervenciones, el Sr. García da las gracias a todos los asistentes y les anima a seguir participando en el II Plan de Actuaciones Estratégicas de la Provincia de Málaga.

